

GUIA 2.5

MAPEAMENTO DE INICIATIVAS QUE
DESENVOLVEM E INVESTEM EM
NEGÓCIOS DE IMPACTO NO BRASIL

2019/2020

Idealização
e realização



Apoio





Índice

Carta de abertura.....	3
Organizações e iniciativas da 3ª edição (2019/20) do GUIA 2.5.....	4
Sobre o GUIA 2.5.....	7
Análises das iniciativas que apoiam e investem em negócios de impacto.....	13
Análises das organizações que realizam as iniciativas.....	41
Sobre as evoluções identificadas de 2017 a 2019 (entre as duas edições do GUIA 2.5).....	48

Carta de abertura

Empreender é uma jornada muito desafiadora, mas ela não precisa ser uma jornada solitária.

O GUIA 2.5 foi idealizado com o objetivo de trazer clareza sobre o suporte existente para o desenvolvimento de negócios de impacto no Brasil, facilitando a conexão entre empreendedores(as) e organizações do setor.

O GUIA 2.5 tem sua edição bienal desde 2015. Na primeira edição, foram mapeadas 11 organizações, com recorte exclusivo no apoio ao desenvolvimento dos negócios e um formato de publicação, a qual teve mais de 2 mil acessos. Na segunda edição (2017), foram 34 iniciativas mapeadas, ampliando o recorte para iniciativas focadas no investimento dos negócios e incluindo mais de uma iniciativa por organização, além de um formato também online e interativo, facilitando a usabilidade dos empreendedores. Esta teve mais de 14 mil usuários únicos no site.

O destaque desta terceira edição (2019/20) é o aumento do número de iniciativas: são 54, de todas as regiões do Brasil. Percebemos o ganho de maturidade e diversificação do setor, com apoio a negócios de impacto em seus diversos estágios de maturidade, locais e necessidades de suporte.

Além disso, esta edição trouxe um novo critério de inclusão (relacionado à experiência em tempo e quantidade de negócios apoiados), novas ferramentas (mais filtros de pesquisa no site), novas informações sobre as iniciativas (como posicionamento da régua de seleção dentro do espectro do setor 2.5) e mais análises agrupadas das iniciativas, revelando um olhar sistêmico sobre as características de apoio no setor 2.5.

Nossa perspectiva para o futuro é otimista. Além de existirem mais iniciativas apoiando negócios de impacto, há cada vez mais informação e clareza sobre os desafios ainda existentes para o amadurecimento do setor.

Ao longo dos anos, o GUIA foi ganhando importância e visibilidade. Recebemos frequentemente depoimentos de empreendedores sobre conexões realizadas a partir do GUIA, bem como depoimentos de organizações que utilizam o GUIA para direcionar os empreendedores que conhecem, mas não conseguem auxiliar. Além disso, há diversas citações em artigos acadêmicos e menções como uma importante ferramenta para entendimento do ecossistema.

Agradecemos aos patrocinadores, ICE e Instituto Sabin, e aos representantes das 43 organizações que contribuíram com as informações presentes no GUIA 2.5.

No Quintessa, desejamos transformar a realidade do país pelo empreendedorismo: existimos para impulsionar uma nova forma de fazer negócios, para que empresas sejam relevantes na solução dos nossos desafios sociais e ambientais centrais. Dessa forma, queremos, por meio do GUIA 2.5, ser parceiros dos empreendedores e facilitar que encontrem o apoio de que necessitam, impulsionando seus negócios e gerando relevantes transformações para o nosso país.

*Anna de Souza Aranha e Carolina Koepke
Quintessa*

Organizações e iniciativas da 3ª edição (2019/20) do GUIA 2.5

54 iniciativas de 43 organizações



- Aceleradora da Artemisia
- Artemisia Lab



- Magnuss



- Fundo Bemtevi de Negócios Sociais



- Braskem Labs Ignition
- Braskem Labs Scale



- Polo de Impacto Cívico Socioambiental



- Chamadas de Bons Negócios Pelo Futuro
- Programa de Impulsamento Climate Ventures



- Ciclos de Desenvolvimento Conexus
- Fundo Conexus de Investimento Socioambiental



- Din4mo Ventures
- Inovadores de Impacto – Din4mo



- Incubadora da FEA Social USP



- Pense Grande Incubação



- Incubadora de Agronegócios das Cooperativas, Organizações Comunitárias, Associações e Assentamentos Rurais do Semiárido da Paraíba (IACOC)



- Accelerate 2030
- Membership Impact Hub



- CAUSE – Incubadora de Inovação Social Inovaparq



- Chamada Territórios de Futuro



- Programa Impacta Sebrae-RJ



Organizações e iniciativas da 3ª edição (2019/20) do GUIA 2.5

54 iniciativas de 43 organizações



•Impact+



•Kaeté Investimentos



•Programa de Incubação Kaleydos



•Kviv Ventures



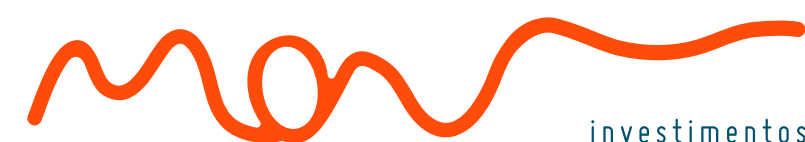
•Legado Semente



•Libria



•InovAtiva de Impacto



•MOV Investimentos



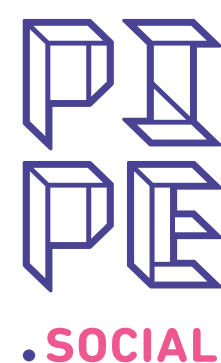
•NESSt Brasil



•Net4Impact



•Aceleração da Plataforma
Parceiros Pela Amazônia



•Impact Academy e
ComunidadePipeR



•Programa de Incubação
•Programa de Qualificação
Empreendedora



•Venture Capital de Impacto Positive
Ventures



•Aceleração de Tração – Quintessa
•Aceleração de Validação – Quintessa
•Assessoria para Captação de
Investimento – Quintessa

Organizações e iniciativas da 3ª edição (2019/20) do GUIA 2.5

54 iniciativas de 43 organizações



•Membership Rede Papel Solidário



•Venture Studio da Rise Ventures



•Programa de Aceleração do SEBRAE LAB Natal/RN – Negócios Inovadores de Impacto Socio-Ambiental



•Acelera.Inovação Social



•Business Design for Change (BDC)



•Certificação de Empresas B



•Fundo Socioambiental Rotativo SITAWI



•Empréstimo Coletivo SITAWI



•Formações Data For Good



•Incubadora do tecnoPARQ/CenTev/UFV



•Trê Investindo com Causa



•Escritório de Projetos e Consultoria Econômica (EPEC) da UESC – Bahia



•Vox Capital Investimento de Impacto



•Investimentos Yunus Negócios Sociais Brasil



•Yunus&Youth Fellowship Program

Sobre o GUIA 2.5

FOCO

O GUIA 2.5 é voltado especialmente para empreendedores e foi idealizado pelo Quintessa em 2015, como uma organização que apoia empreendedores, com o objetivo de trazer clareza acerca do suporte existente para o desenvolvimento de negócios de impacto e facilitar a conexão entre empreendedores(as) e organizações do setor.

Com isso, o GUIA 2.5 empodera o(a) empreendedor(a), qualificando sua decisão e facilitando o acesso ao suporte de que precisa, centralizando as informações acerca das iniciativas em um único local e explicitando o que cada uma oferece, seus diferenciais, critérios de seleção e detalhes sobre a organização.

O GUIA traz ainda eficiência ao ecossistema, com um melhor direcionamento de empreendedores de negócios de impacto às organizações – garantindo que acessem as iniciativas mais adequadas para seu estágio de negócio e necessidades.

METODOLOGIA

O levantamento foi realizado a partir de um questionário elaborado pelo Quintessa, personalizado para atender aos objetivos do GUIA 2.5. As informações sobre cada organização foram fornecidas pelos representantes de cada iniciativa. O GUIA oferece uma fotografia do cenário atual do setor 2.5, compreendendo que as organizações estão constantemente promovendo modificações em sua metodologia, com o objetivo de aprimorar seus serviços – e que cada vez mais há novas iniciativas surgindo.

ESTRUTURAÇÃO

O GUIA é organizado por “Iniciativa”, não por “Organização”, entendendo que cada organização pode ter mais de uma iniciativa que apoia negócios de impacto, com foco, tipo de suporte, duração, número de negócios apoiados, contrapartida ou outros aspectos diferentes.

Sobre o GUIA 2.5

SETOR 2.5 E NEGÓCIOS DE IMPACTO

O setor 2.5 é uma referência à união entre características do segundo setor (formado por empresas privadas, marcado pela sustentabilidade financeira e foco em gerar lucro) e do terceiro setor (formado por organizações sem fins lucrativos, marcado pelo foco em gerar impacto socioambiental positivo). Os negócios de impacto se configuram então como setor 2.5, uma vez que, por meio da venda de produtos e serviços, trazem soluções para superar relevantes desafios sociais e ambientais.

Negócios de impacto são “empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram” (O que são Negócios de Impacto, Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto, Novembro, 2019).

CRITÉRIOS PARA INCLUSÃO DAS INICIATIVAS DE APOIO A NEGÓCIOS DE IMPACTO NO GUIA 2.5

Nesta nova edição do GUIA 2.5, foi feita uma chamada aberta para ampliar o número e diversificar o perfil das iniciativas participantes. No intuito de mapear iniciativas que estejam alinhadas e dedicadas à agenda de negócios de impacto, os critérios de inclusão foram atualizados em relação às edições anteriores e a inscrição começou com uma autodeclaração por parte das organizações de que cumprem os seguintes critérios:

Critério 1: a iniciativa tem foco explícito em negócios de impacto (na sua comunicação, posicionamento ou critérios de seleção).

Critério 2: a iniciativa tem como foco principal o suporte ao desenvolvimento de negócios de impacto.

Critério 3: a iniciativa é aberta para inscrição dos empreendedores.

Critério 4: a iniciativa é recorrente ou tem perspectiva de continuidade.

Critério 5: a iniciativa existe há pelo menos 6 meses e tem experiência no apoio de pelo menos 5 negócios ou experiência no investimento de pelo menos 2 negócios.

Os critérios 2 e 3 indicam que iniciativas momentâneas, pontuais ou exclusivas para convidados não são elegíveis, dado que o foco do GUIA é a jornada dos empreendedores na busca pelo suporte adequado aos seus negócios.

As iniciativas que por alguma das razões não atendem a esses critérios ou não se inscreveram, mas ainda assim fazem parte do setor, estão mencionadas no site do GUIA, na aba “Ecossistema”.

Conhece uma iniciativa que deveria estar no GUIA 2.5? Escreva para guiadoisemeio@quintessa.org.br

Sobre o GUIA 2.5

FORMATO

O GUIA 2.5 é composto por quatro componentes:

Teste interativo

O site (guiadoisemeio.com.br) possui um teste com três perguntas (estágio do negócio, tipo de suporte desejado e localização) que orientam o(a) empreendedor(a) a encontrar as iniciativas que poderão lhe dar suporte.

Dica: as iniciativas podem ser complementares (oferecidas de maneira sequencial ou ao mesmo tempo), de forma que mais de uma se apresente como adequada ao negócio.

Iniciativas

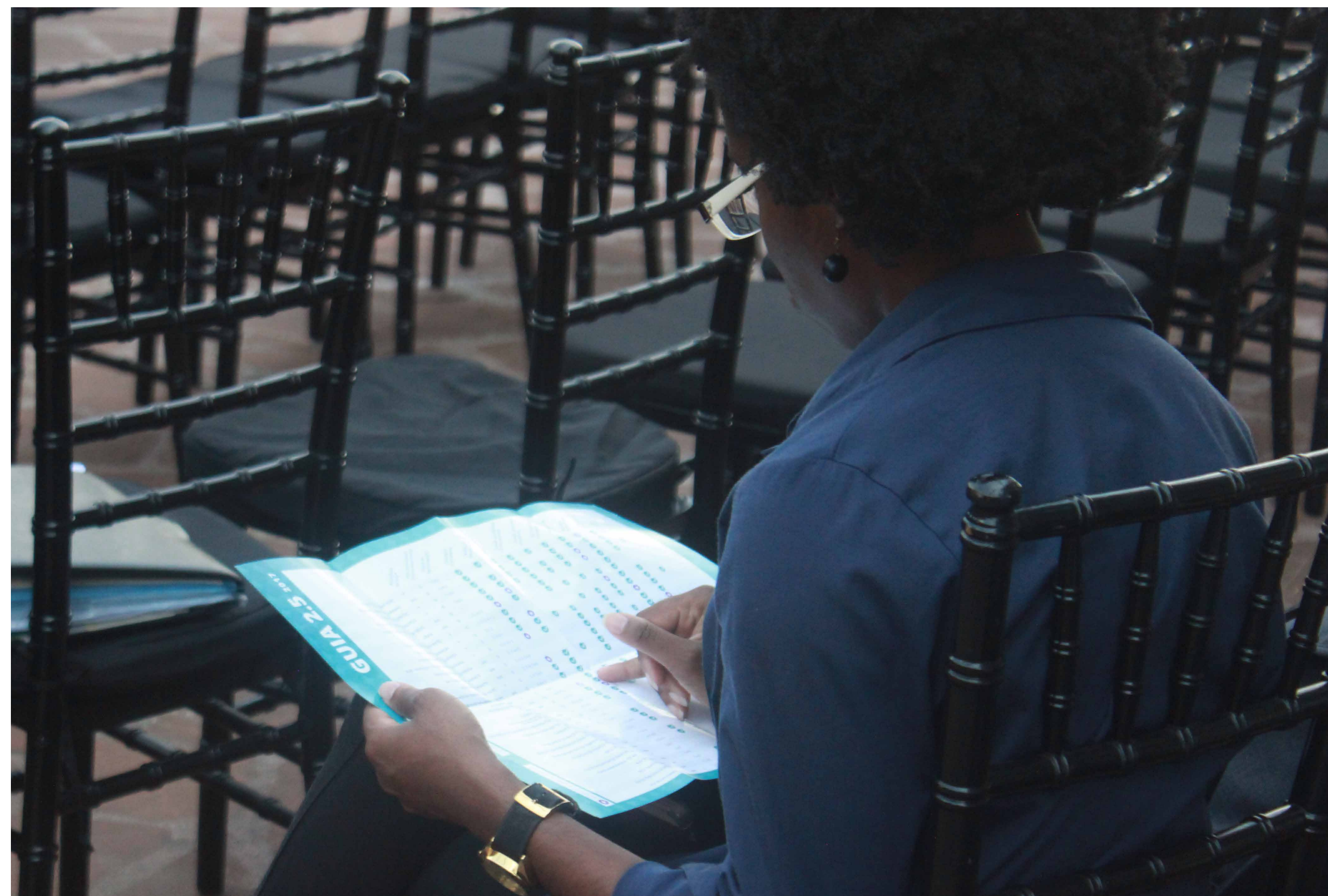
Descrição detalhada acerca da(s) iniciativa(s) de cada organização, com filtros de busca para facilitar a navegação.

Ecossistema

Levantamento de outras organizações atuantes no setor que o(a) empreendedor(a) deveria conhecer.

Publicação

Análises agrupadas das iniciativas e suas organizações, revelando um olhar sistêmico sobre o setor 2.5.



Evento GUIA 2.5, 2ª edição – 2017

Sobre o GUIA 2.5 - Teste interativo

O site guiadoisemeio.com.br possui um teste com três perguntas (estágio do negócio, tipo de suporte desejado e localização) que orientam o(a) empreendedor(a) a encontrar as iniciativas que poderão lhe dar suporte.

1 - QUAL O ESTÁGIO ATUAL DO SEU NEGÓCIO DE IMPACTO?

Estágio 1: estou no começo da minha trajetória empreendedora. É o momento de explorar potenciais ideias de negócio.

Estágio 2: tenho definida minha ideia de negócio. É o momento de conhecer melhor meu cliente, sua necessidade e refinar a ideia (validação do modelo de negócio com foco no cliente: encaixe problema-cliente).

Estágio 3: tenho uma hipótese da solução que irei oferecer. É o momento de prototipar meu produto/serviço, de forma que sua proposta de valor contemple a necessidade do cliente (validação do modelo de negócio com foco na solução: encaixe problema-solução).

Estágio 4: meu produto/serviço já existe. É o momento de realizar minhas primeiras vendas e validar o modelo no mercado, de forma a ter evidências de que está criando valor para o cliente e ganhando força no mercado. (validação do modelo de negócio com foco no acesso ao mercado: encaixe produto-mercado).

Estágio 5: validei meu produto/serviço no mercado. É o momento de estruturar a gestão da organização e refinar o modelo de negócio, de forma a ter evidências de que minha proposta de valor está inserida em um modelo de negócio escalável e lucrativo (encaixe do modelo de negócio).

Estágio 6: meu negócio está estruturado e preparado para crescer. É o momento de expandir.

Sobre o GUIA 2.5 - Teste interativo

2 - DE QUAIS TIPOS DE SUPORTE VOCÊ E O SEU NEGÓCIO PRECISAM?

Capacitação e treinamento

Palestras, oficinas e *workshops* para inspiração e capacitação em conteúdos relacionados a empreendedorismo e gestão.

Desenvolvimento pessoal do empreendedor

Atividades realizadas com foco exclusivo no desenvolvimento do empreendedor.

Espaço

Oferecimento de espaço para postos de trabalho, salas de reunião e eventos.

Conexão com potenciais clientes e parceiros

Conexão com potenciais clientes e parceiros para o negócio, incluindo benefícios por meio de descontos.

Conexão com potenciais investidores

Conexão com potenciais investidores para o negócio.

Reconhecimento e divulgação

Acesso facilitado a canais de mídia, prêmios ou meios

de divulgação, bem como oferta de certificados para posicionamento diferenciado do negócio.

Rede de mentores

Acesso a uma rede de mentores – profissionais com grande expertise e experiência que oferecem orientação e aconselhamento ao empreendedor.

Rede entre empreendedores

Acesso a uma rede de empreendedores, com troca de experiências entre o grupo.

Desenvolvimento da gestão

Suporte na criação de ferramentas de gestão e na tomada de decisão acerca do modelo de negócio, estratégia, modelo de expansão, comercial, financeiro, gestão de pessoas e governança, entre outras áreas.

Recurso filantrópico

Recursos financeiros sob o modelo de doação ou bolsa-auxílio.

Investimento e financiamento

Recursos financeiros sob o modelo de investimento com participação societária ou empréstimo.

3 - QUAL A LOCALIZAÇÃO DO SEU NEGÓCIO?

Norte

Acre
Amapá
Amazonas
Pará
Rondônia
Roraima
Tocantins

Nordeste

Alagoas
Bahia
Ceará
Maranhão
Paraíba
Pernambuco
Piauí
Rio Grande do Norte
Sergipe

Sul

Paraná
Rio Grande do Sul
Santa Catarina

Centro-Oeste

Mato Grosso do Sul
Distrito Federal
Goiás
Mato Grosso

Sudeste

Espírito Santo
Minas Gerais
Rio de Janeiro
São Paulo

Sobre o GUIA 2.5 - Iniciativas e Ecossistema

INICIATIVAS

Na descrição de cada iniciativa no site do GUIA 2.5, o(a) empreendedor(a) acessa:

- Local(is) do Brasil apoiados
- Tipos de suporte oferecidos
- Estágios dos negócios apoiados
- Sobre a iniciativa
- Descrição dos tipos de suporte oferecidos
- Sobre a seleção dos negócios apoiados
- Histórico da iniciativa e outros detalhes
- Sobre a organização que promove a iniciativa

ECOSSISTEMA

O site do GUIA possui uma aba com mais informações sobre o ecossistema:


- Organizações participantes do GUIA 2.5: as 43 organizações que inscreveram suas iniciativas na edição atual
- Outras organizações do ecossistema de apoio a empreendedores
 - Fontes de informação
 - Redes e fomento ao setor
 - Suporte ao empreendedor
 - Investimento e financiamento
 - Mensuração de impacto
 - Formação e cursos
 - Acesso a recursos

Análises das iniciativas que apoiam e investem em negócios de impacto

 Tipo de suporte que considera ser seu diferencial

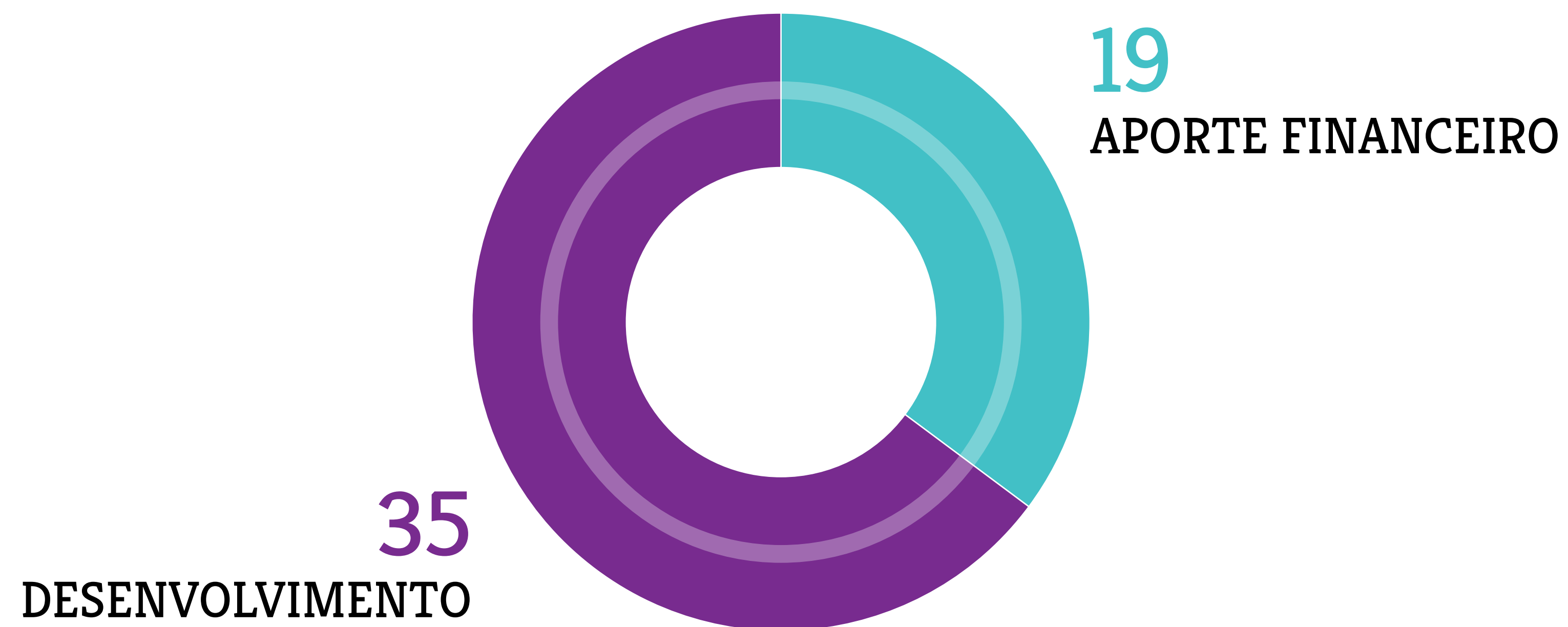
	ABRANGÊNCIA NACIONAL	FOCO EM DESENVOLVIMENTO (D) OU APOORTE FINANCEIRO (A)	ESTÁGIO DOS NEGÓCIOS APOIADOS	CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO	DESENVOLVIMENTO PESSOAL DOS(A) EMPREENDEDORES(A)	ESPAÇO	CONEXÃO COM POTENCIAIS CLIENTES E PARCEIROS	CONEXÃO COM POTENCIAIS INVESTIDORES	RECONHECIMENTO E DIVULGAÇÃO	REDE DE MENTORES(A)	REDE ENTRE EMPREENDEDORES(A)	DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DO NEGÓCIO	RECURSO FILANTRÓPICO	INVESTIMENTO OU EMPRÉSTIMO
Accelerate 2030	Sim	D	4, 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★		
Acelera.Inovação Social	Sim	A	5, 6	✓	✓		✓	★	✓	✓	✓	✓		
Aceleração da Plataforma Parceiros Pela Amazônia		D	2, 3, 4, 5, 6	✓	★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aceleração de Tração – Quintessa	Sim	D	5	✓	✓		✓		✓	✓	✓	★		
Aceleração de Validação – Quintessa	Sim	D	2, 3, 4	✓	✓		✓		✓	✓	✓	★		
Aceleradora da Artemisia	Sim	D	4, 5, 6	✓	★		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Artemisia Lab	Sim	D	3, 4	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	
Assessoria para Captação de Investimento – Quintessa	Sim	A	5, 6					★	✓	✓	✓			
Braskem Labs Ignition	Sim	D	2, 3, 4	★			✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Braskem Labs Scale	Sim	D	5, 6	★	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Business Design for Change (BDC)	Sim	D	1	✓	★		✓			✓				
CAUSE - Incubadora de Inovação Social Inovaparq		D	1, 2, 3, 4, 5	★	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		
Certificação de Empresas B	Sim	D	2, 3, 4, 5, 6				✓	✓	★		✓			
Chamada Territórios de Futuro		A	2, 3, 4, 5			✓	✓	✓		✓		✓		★
Chamadas de Bons Negócios Pelo Futuro	Sim	D	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓			★	✓	✓	✓				
Ciclos de Desenvolvimento Conexus	Sim	D	2, 3, 4, 5, 6	✓			✓	✓		✓	✓	★		✓
Din4mo Ventures	Sim	A	4, 5, 6					✓						★
Empréstimo Coletivo SITAWI	Sim	A	5, 6	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
Escritório de Projetos e Consultoria Econômica (EPEC) da UESC – Bahia		D	4, 5, 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	
Formações Data For Good	Sim	D	3, 4, 5, 6	★										
Fundo Bemtevi de Negócios Sociais	Sim	A	2, 3, 4, 5, 6				✓			✓	✓	✓		★
Fundo Conexus de Investimento Socioambiental	Sim	A	5					✓		✓		✓		★
Fundo Socioambiental Rotativo SITAWI	Sim	A	5, 6	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
IACOC		D	4	★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Impact Academy e Comunidade PipeR	Sim	D	1, 2, 3, 4, 5	✓	✓		✓	✓	✓	✓	★			
Impact+	Sim	D	1, 2, 3, 4	★						✓				
Incubadora do tecnoPARQ/CenTev/UFV		D	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓	✓	✓				✓	✓	★		

Análises das iniciativas que apoiam e investem em negócios de impacto

 Tipo de suporte que considera ser seu diferencial

	ABRANGÊNCIA NACIONAL	FOCO EM DESENVOLVIMENTO (D) OU APOIO FINANCEIRO (A)	ESTÁGIO DOS NEGÓCIOS APOIADOS	CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO	DESENVOLVIMENTO PESSOAL DOS(A) EMPREENDEDORES(A)	ESPAÇO	CONEXÃO COM POTENCIAIS CLIENTES E PARCEIROS	CONEXÃO COM POTENCIAIS INVESTIDORES	RECONHECIMENTO E DIVULGAÇÃO	REDE DE MENTORES(A)	REDE ENTRE EMPREENDEDORES(A)	DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DO NEGÓCIO	RECURSO FILANTRÓPICO	INVESTIMENTO OU EMPRÉSTIMO
Incubadora da FEA Social USP	Sim	D	1, 2, 3, 4	✓	✓					✓	✓	★		
Inovadores de Impacto – Din4mo	Sim	D	4, 5, 6	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	★		✓
InovAtiva de Impacto	Sim	D	3, 4, 5, 6	★			✓	✓	✓	✓	✓			
Investimentos Yunus Negócios Sociais Brasil	Sim	A	5, 6	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
Kaeté Investimentos	Sim	A	5, 6				✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
Kiviv Ventures	Sim	A	5, 6				✓	✓		✓	✓	✓		★
Legado Semente		D	1, 2, 3	✓				✓		★	✓	✓		
Libria		D	1, 2, 3, 4				✓	✓	✓		✓			
Magnuss	Sim	D	6	✓	✓	✓	★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Membership Impact Hub		D	1, 2, 3, 4, 5, 6	✓		✓	✓	✓	✓	✓	★		✓	
Membership Rede Papel Solidário	Sim	D	1, 2, 3, 4, 5, 6				✓		✓	✓	✓	★		
MOV Investimentos	Sim	A	5, 6	✓	✓		✓	✓				✓		★
NESsT Brasil	Sim	A	4, 5, 6	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★
Net4Impact		A	4	✓		✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	✓	✓
Pense Grande Incubação	Sim	D	2, 3, 4	✓	★		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Polo de Impacto Cívico Socioambiental		D	4, 5, 6			★			✓		✓			
Programa de Aceleração do SEBRAE LAB Natal/RN Negócios Inovadores de Impacto Sócio-Ambiental		D	4, 5, 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	
Programa de Impulsão Climate Ventures	Sim	D	2, 3, 4, 5, 6	✓	✓		✓	★	✓	✓	✓	✓		
Programa de Incubação – Porto Digital		D	4, 5, 6	★		✓	✓	✓			✓			
Programa de Incubação Kaleydos		A	2, 3, 4, 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
Programa de Qualificação Empreendedora – Porto Digital		D	1, 2, 3	★		✓	✓	✓			✓			
Programa Impacta SEBRAE-RJ		D	3, 4, 5	✓						★	✓	✓		
Trê Investindo com Causa	Sim	A	5, 6				✓	✓	✓	✓		✓		★
Venture Capital de Impacto Positive Ventures	Sim	A	4, 5, 6				✓	✓	✓	✓		★		✓
Venture Studio da Rise Ventures	Sim	A	6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
Vox Capital Investimento de Impacto	Sim	A	5, 6				✓	✓	✓			✓		★
Yunus&Youth Fellowship Program	Sim	D	3, 4, 5	✓	✓					✓	★			

Foco das iniciativas



65% das iniciativas estão focadas no Desenvolvimento dos negócios de impacto, enquanto 35% estão focadas em apoiar via Aporte Financeiro.

Foco das iniciativas

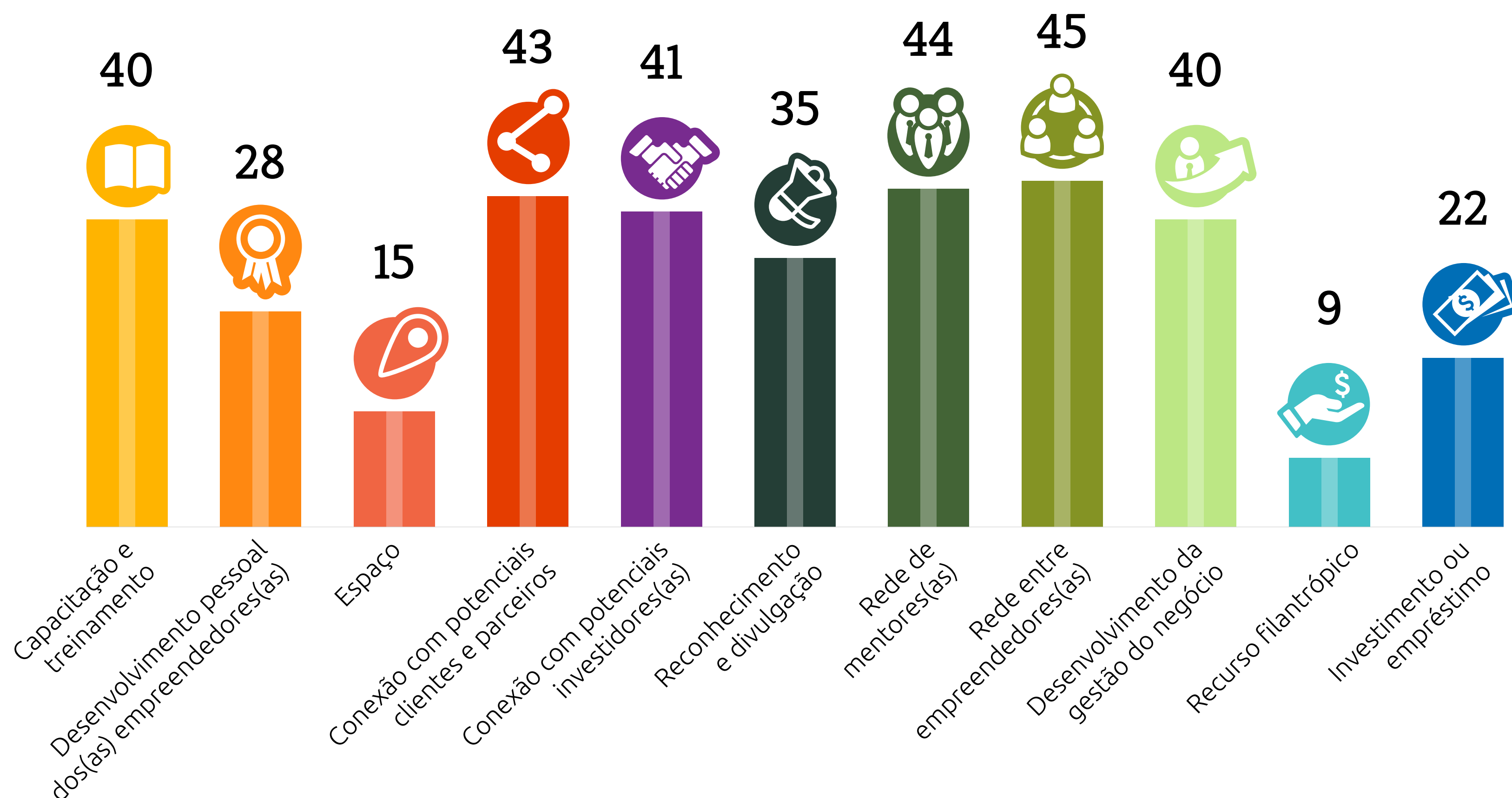
APORTE FINANCEIRO



DESENVOLVIMENTO



Tipos de suporte oferecidos pelas iniciativas

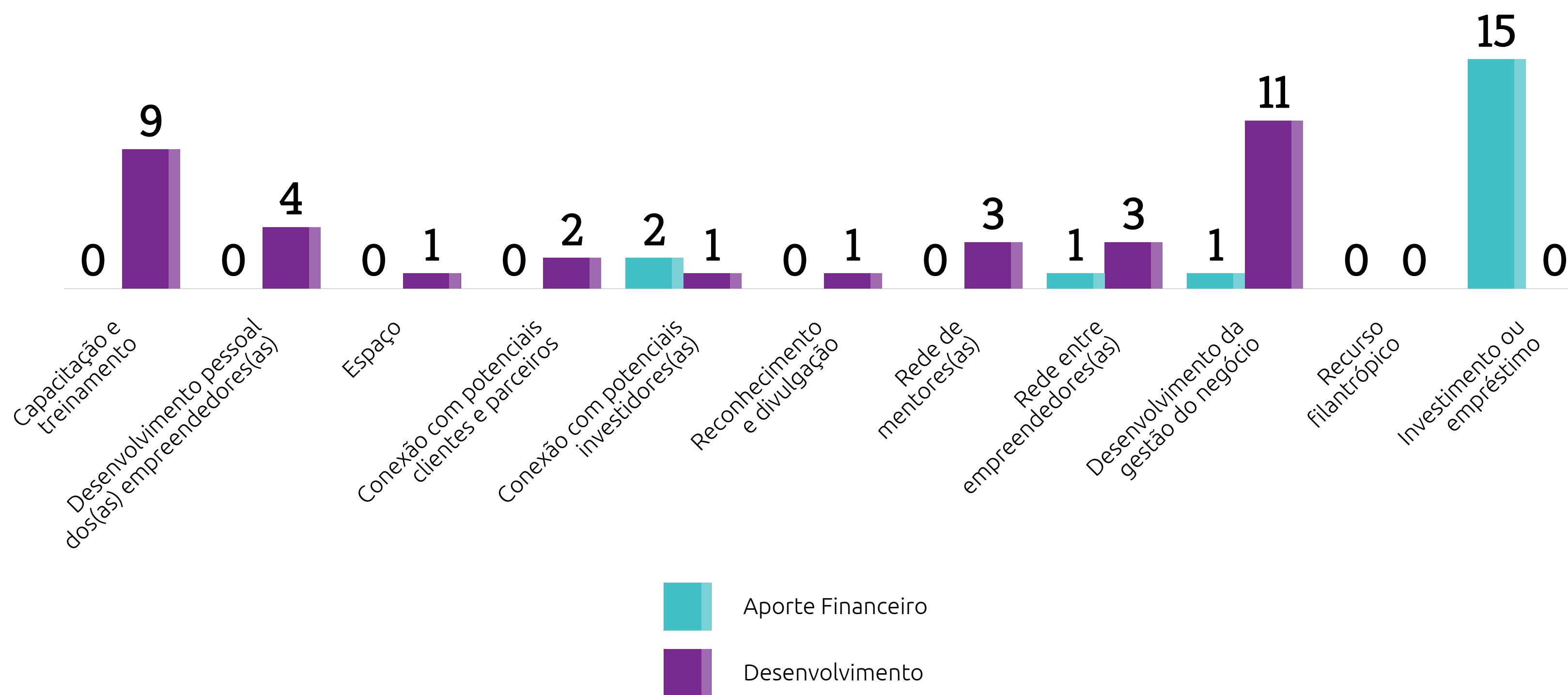


Mais de 74% das iniciativas presentes no GUIA oferecem os apoios de: Capacitação e Treinamento, Conexão com potenciais clientes e parceiros, Conexão com potenciais investidores, Rede de Mentores, Rede entre Empreendedores(as) e Desenvolvimento da gestão do negócio.

Os tipos de suporte menos oferecidos são Recurso filantrópico e Espaço.

Tipos de suporte considerado diferencial

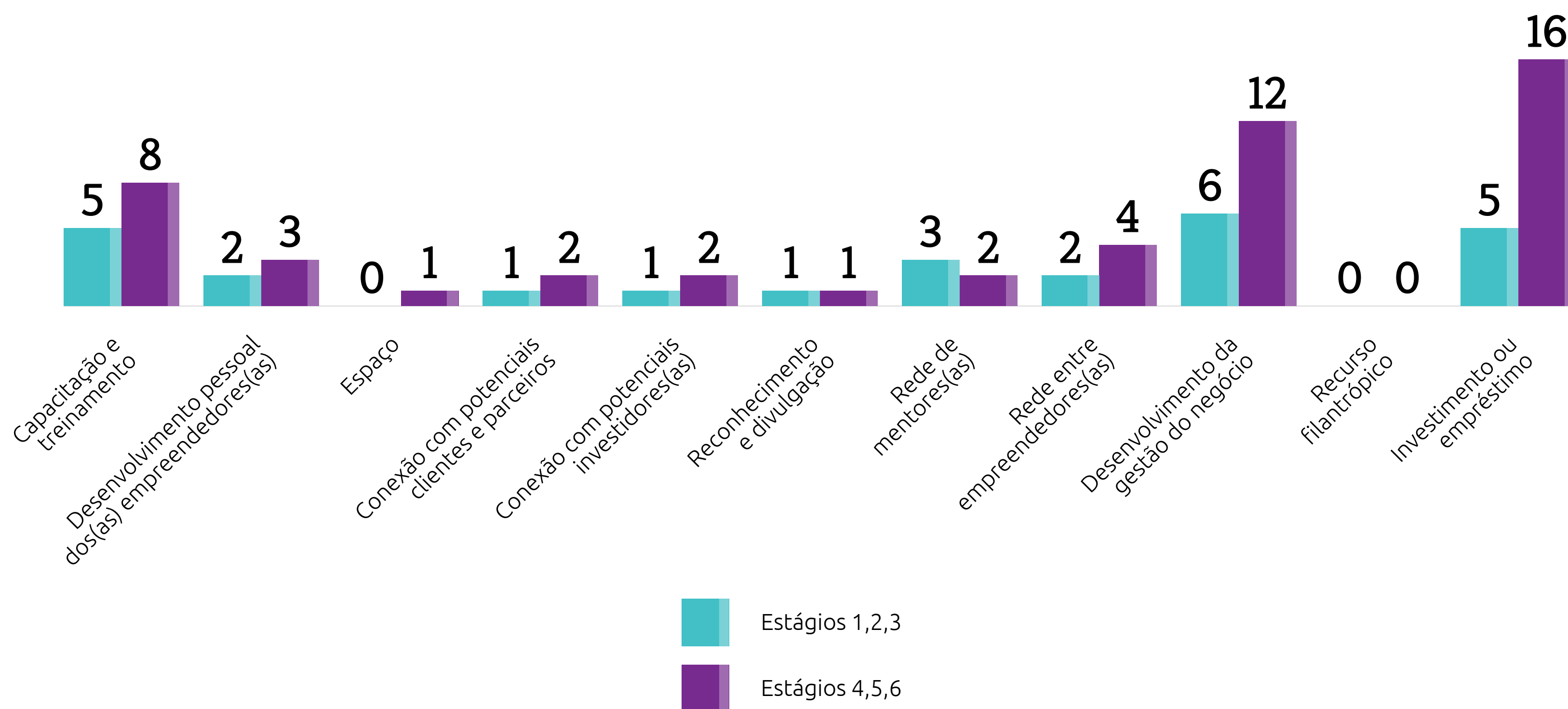
Dividido por foco da iniciativa



Apesar de serem muito oferecidos, os suportes de Conexão com potenciais clientes e parceiros, Conexão com potenciais investidores, Rede de Mentores, Rede entre Empreendedores(as) são pouco destacados como diferenciais, revelando-se como atividades complementares das iniciativas.

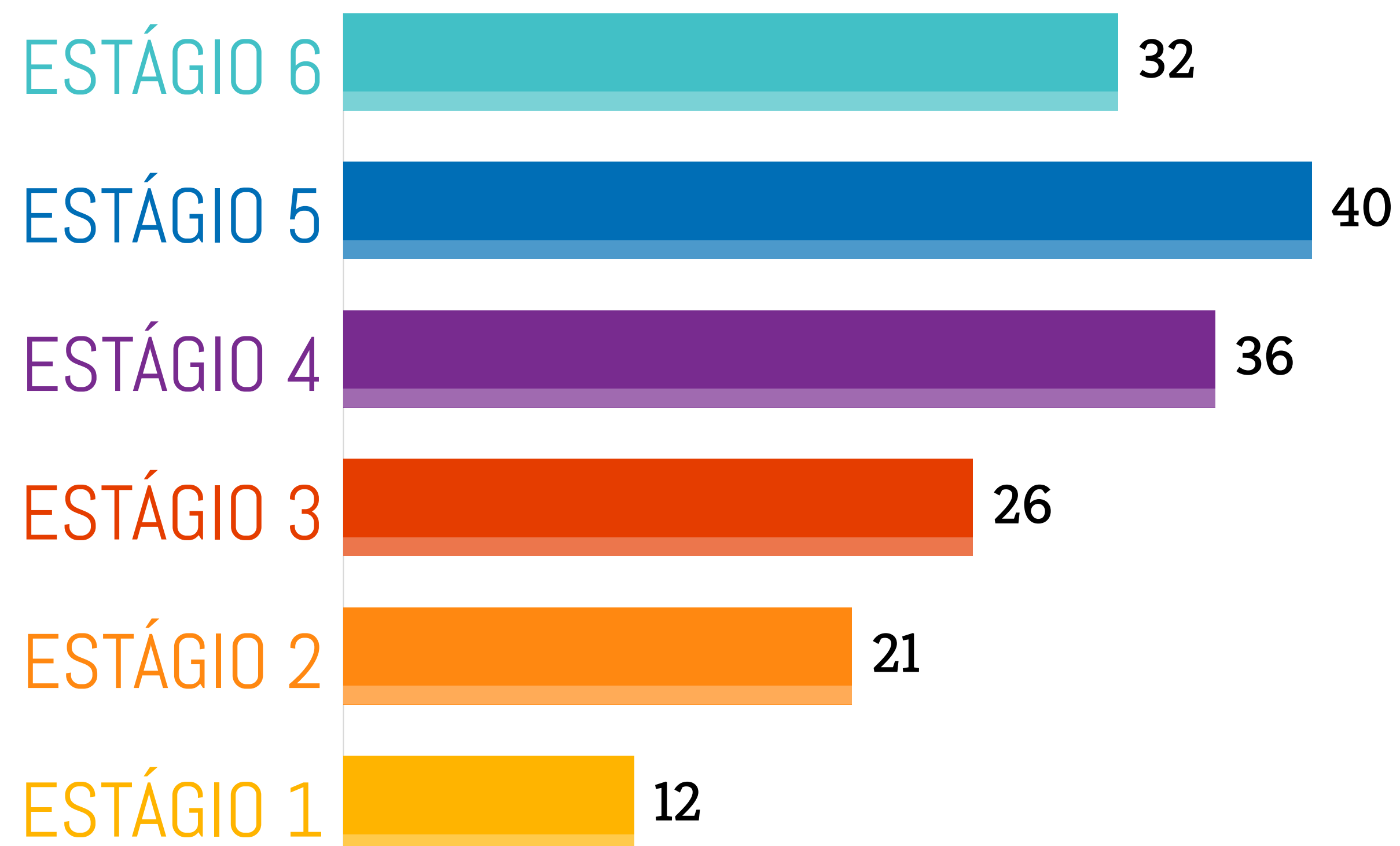
Tipos de suporte considerado diferencial

De acordo com o estágio apoiado



Apesar de serem muito oferecidos, os suportes de Conexão com potenciais clientes e parceiros, Conexão com potenciais investidores, Rede de Mentores, Rede entre Empreendedores(as) são pouco destacados como diferenciais, revelando-se como atividades complementares das iniciativas.

Quantidade de iniciativas que apoiam cada estágio de negócio



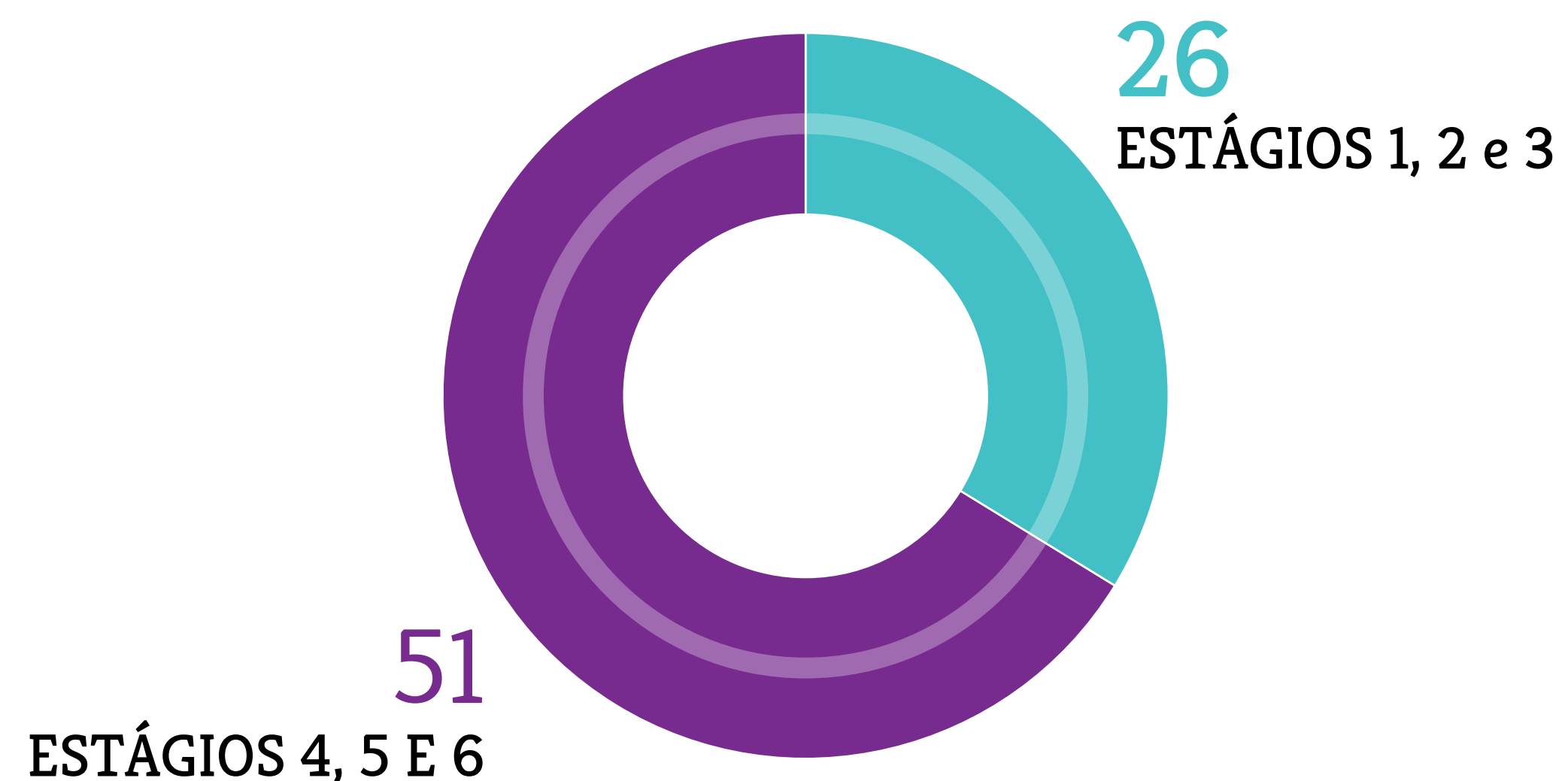
O estágio de negócio com maior quantidade de iniciativas de apoio oferecidas é o 5, no qual o negócio já tem seu produto/serviço validado no mercado e está no momento de estruturar sua gestão.

Depois dele, menciona-se o estágio 4 e 6.

Há menos iniciativas focadas nos três primeiros estágios de negócio, sendo cada vez menor a quantidade de iniciativas à medida que o estágio é mais inicial.

Quantidade de iniciativas que apoiam cada estágio de negócio

INICIATIVAS QUE APOIAM ESTÁGIOS MAIS INICIAIS (1,2,3) OU MAIS AVANÇADOS (4,5,6)



Há mais iniciativas focadas nos estágios avançados de negócio (4, 5 e 6) do que iniciativas focadas nos três primeiros estágios de negócio.

ESTÁGIO 1: estou no começo da minha trajetória empreendedora. É o momento de explorar potenciais ideias de negócio.

ESTÁGIO 2: tenho definida minha ideia de negócio. É o momento de conhecer melhor meu cliente, sua necessidade e refinar a ideia. (Validação do modelo de negócio com foco no cliente: encaixe problema-cliente).

ESTÁGIO 3: tenho uma hipótese da solução que irei oferecer. É o momento de prototipar meu produto/serviço, de forma que sua proposta de valor contemple a necessidade do cliente. (validação do modelo de negócio com foco na solução: encaixe problema-solução).

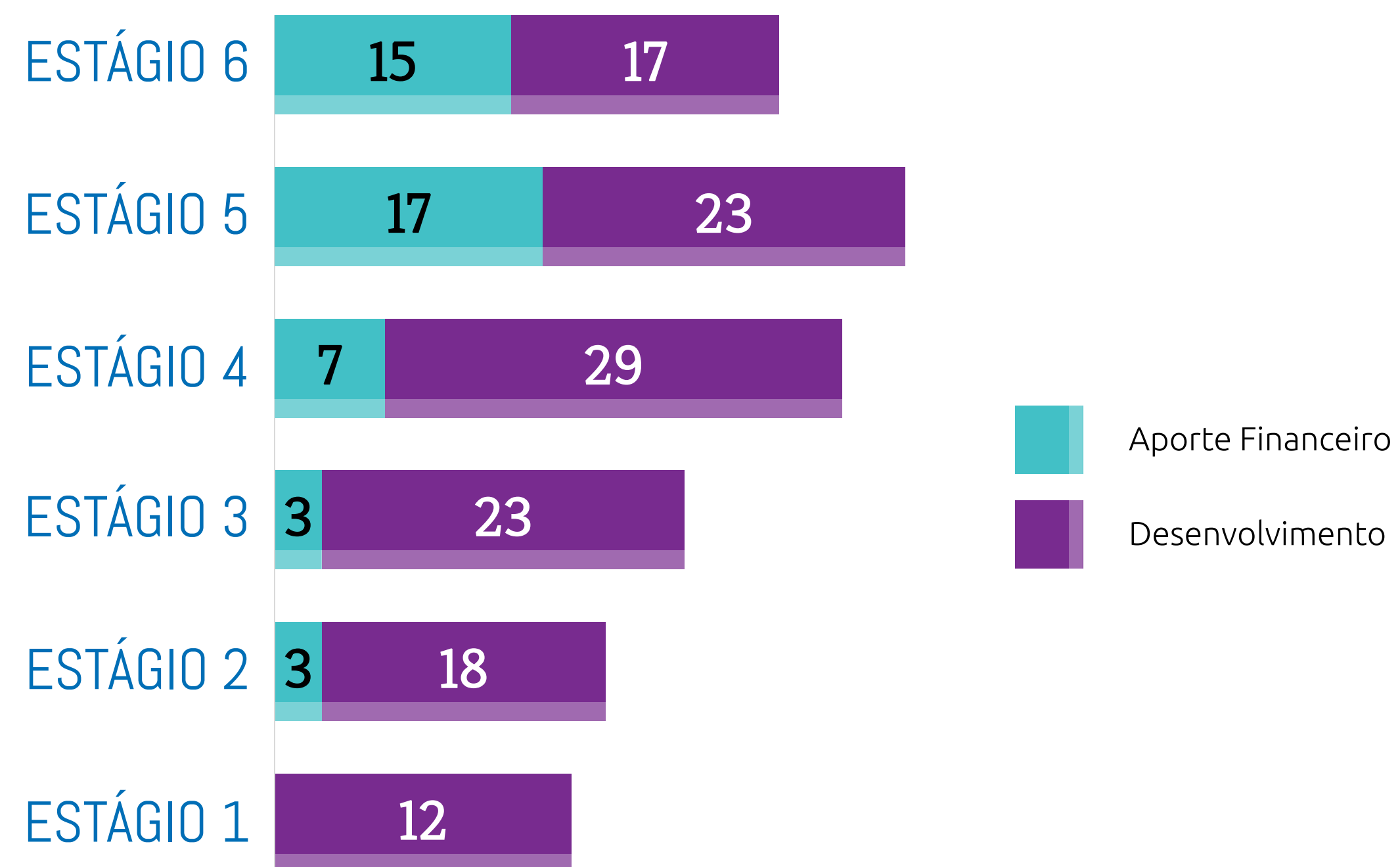
ESTÁGIO 4: meu produto/serviço já existe. É o momento de realizar minhas primeiras vendas e validar ele no mercado, de forma a ter evidências de que está criando valor para o cliente e ganhando força no mercado. (validação do modelo de negócio com foco no acesso ao mercado: encaixe produto-mercado).

ESTÁGIO 5: validei meu produto/serviço no mercado. É o momento de estruturar a gestão da organização e refinar o modelo de negócio, de forma a ter evidências de que minha proposta de valor está inserida em um modelo de negócio escalável e lucrativo (encaixe do modelo de negócio).

ESTÁGIO 6: meu negócio está estruturado e preparado para crescer. É o momento de expandir.

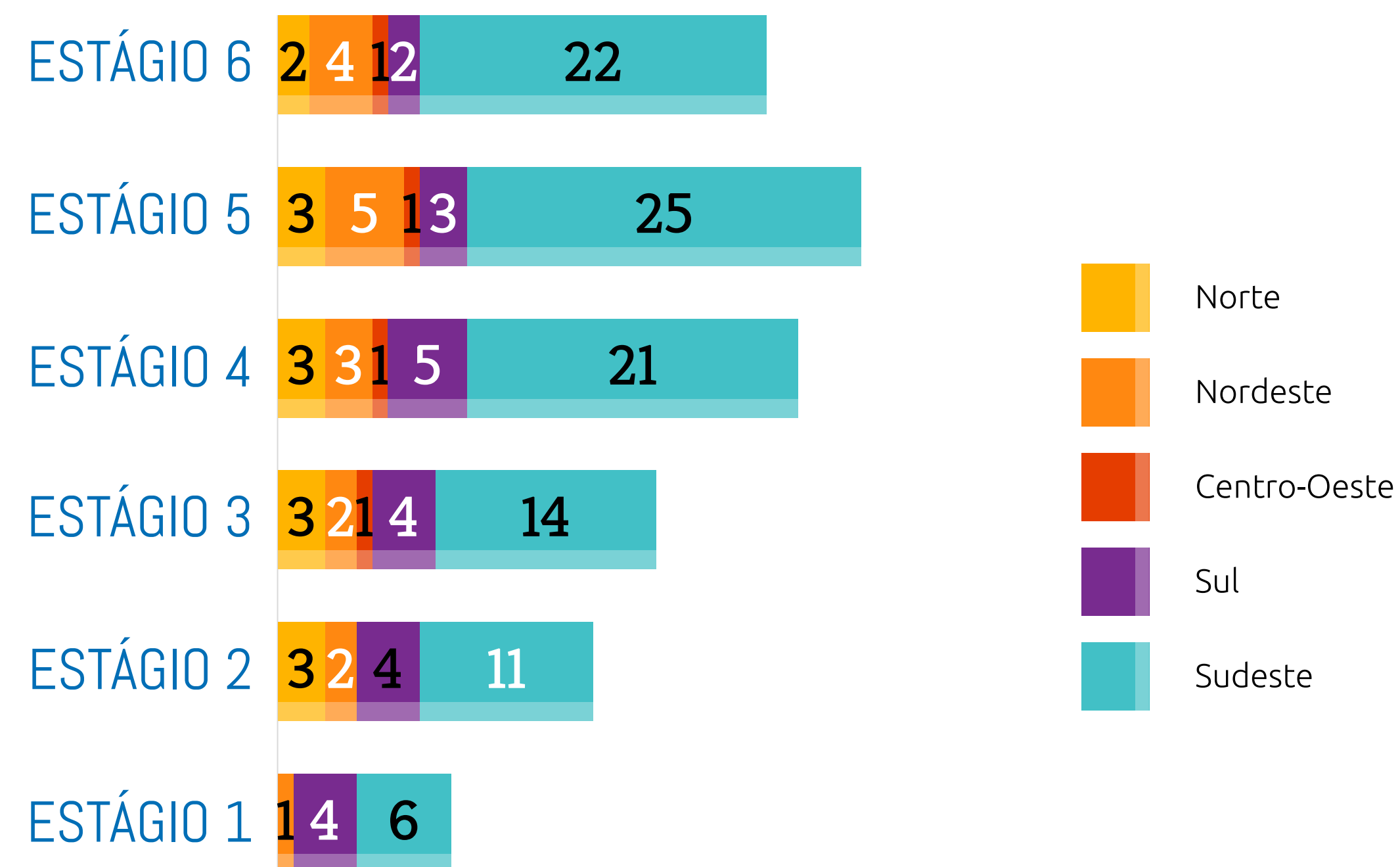
Quantidade de iniciativas que apoiam cada estágio de negócio

ESTÁGIOS APOIADOS DE ACORDO COM O FOCO DA INICIATIVA



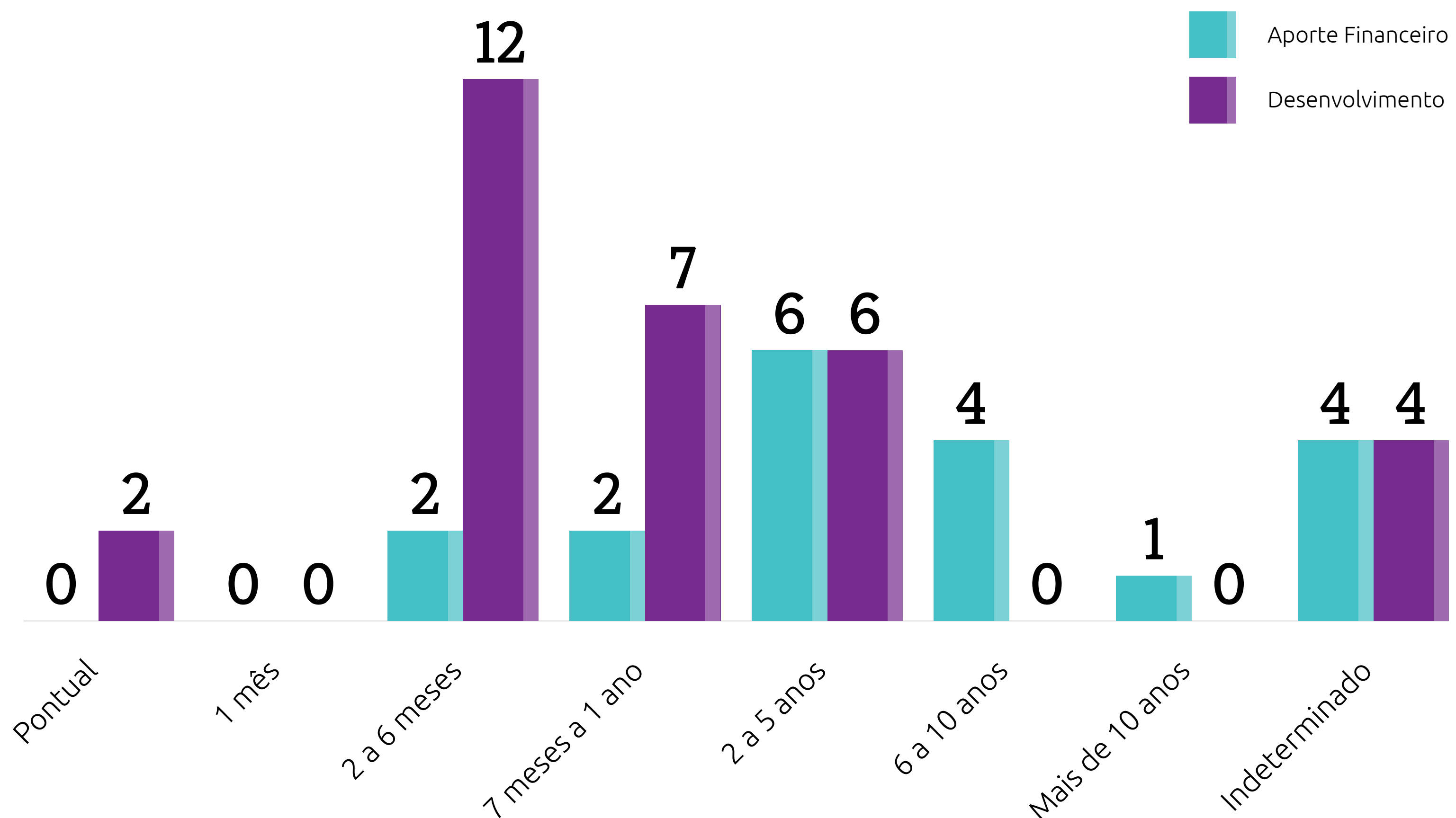
As iniciativas com foco em Aporte Financeiro estão concentradas principalmente nos estágios 5 e 6, reduzindo-se nos estágios iniciais e não havendo nenhuma focada no estágio 1. As iniciativas com foco em Desenvolvimento são mais distribuídas, havendo uma maioria no estágio 4.

ESTÁGIOS APOIADOS DE ACORDO COM A REGIÃO DA SEDE DA INICIATIVA



No Norte e Centro-Oeste não há nenhuma sede de iniciativa que apoie o estágio 1, havendo uma melhor distribuição entre os demais estágios, mas sempre com maioria de iniciativas com sede no Sudeste.

Tempo de duração do apoio

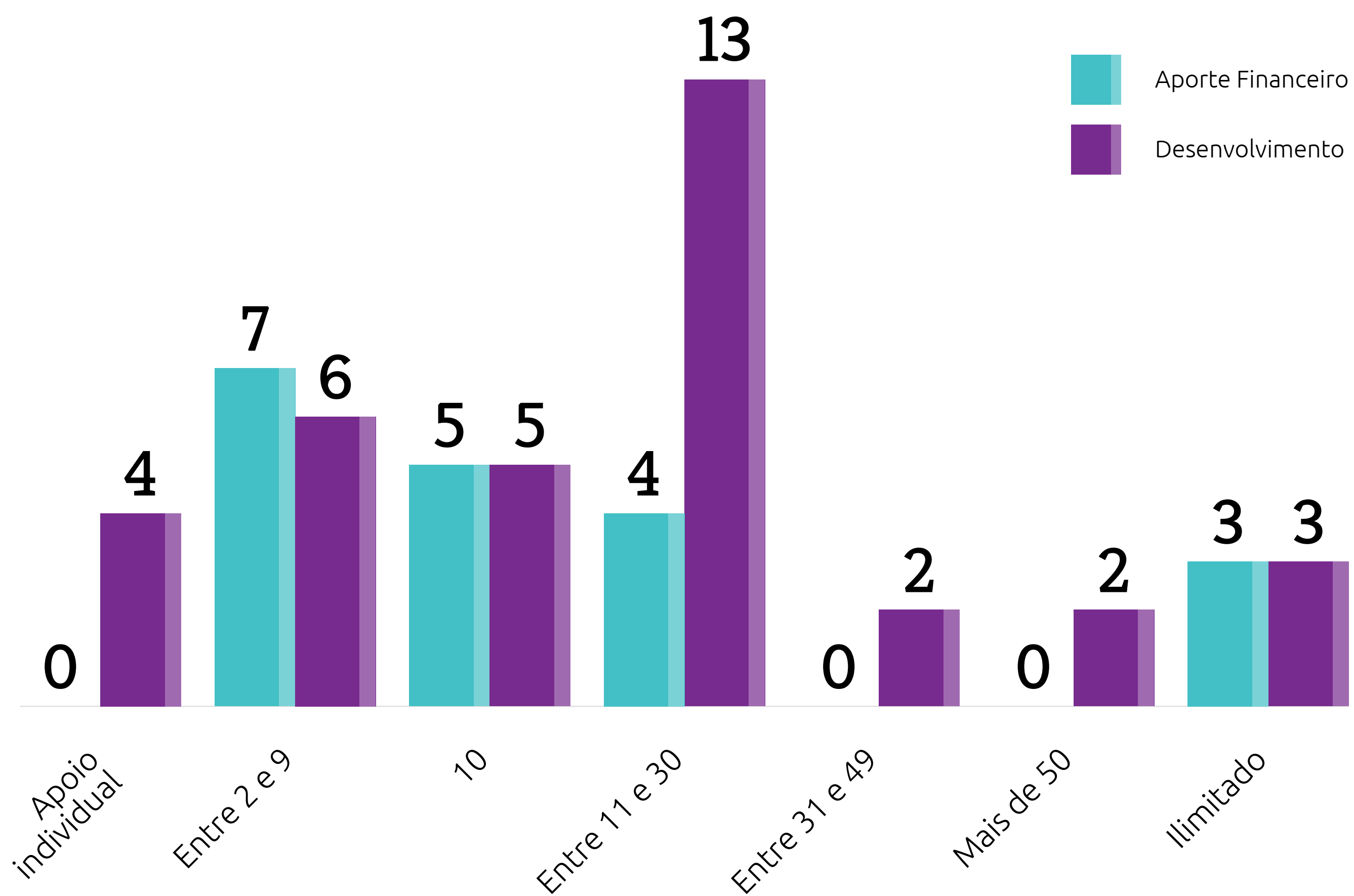


Com foco em Desenvolvimento, há uma maior quantidade de iniciativas com duração de 2 a 6 meses, além de 7 meses a 1 ano e 2 a 5 anos.

Já com foco em Aporte Financeiro, há uma maior quantidade de iniciativas com duração de 2 a 5 anos, além de 6 a 10 anos e Indeterminado.

Quando o foco é desenvolvimento, a duração tende a ser menor do que quando o foco é aporte financeiro.

Quantidade de negócios apoiados simultaneamente



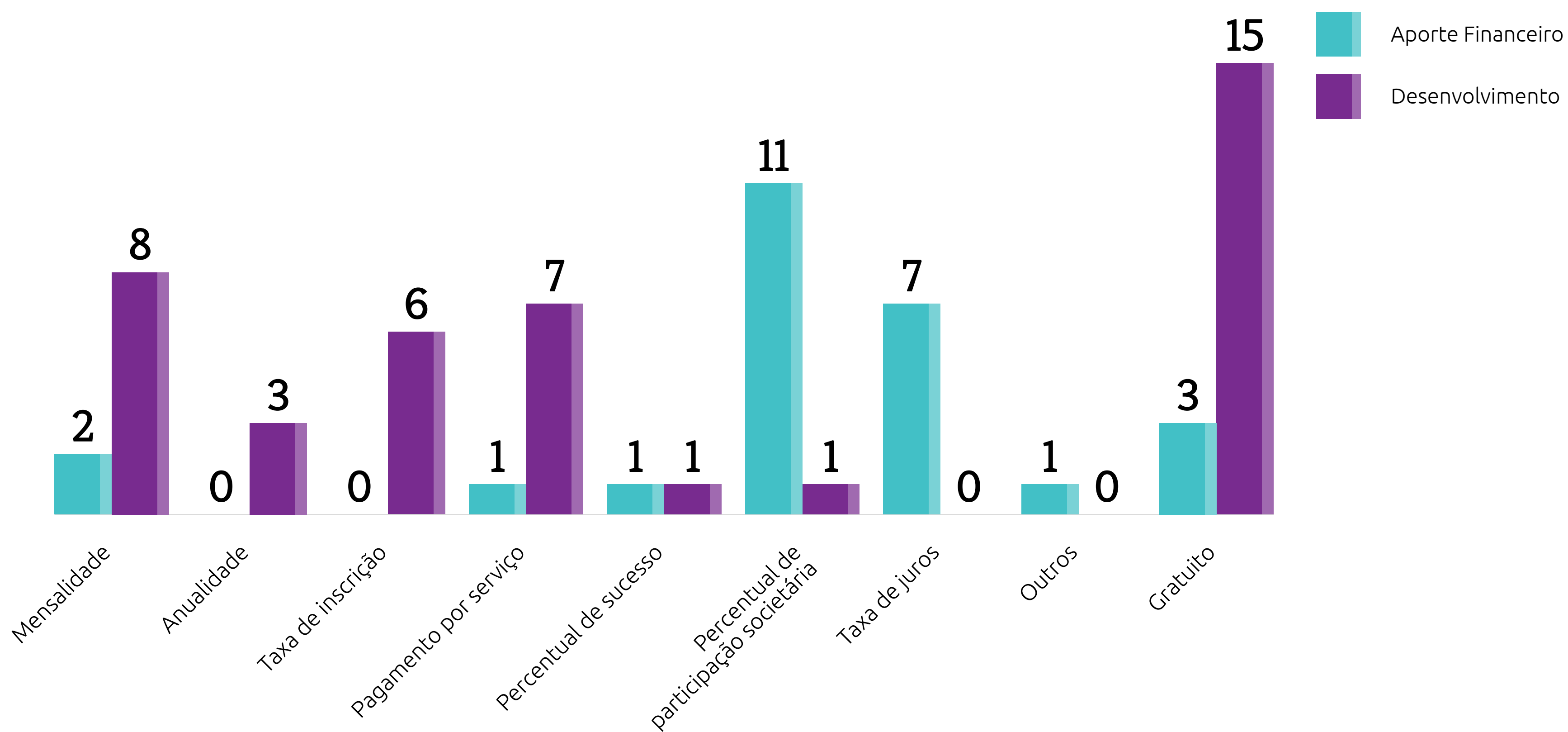
Com foco em Desenvolvimento, a resposta mais mencionada foi de 11 a 30 negócios apoiados simultaneamente. Com foco em Aporte Financeiro, a resposta mais mencionada foi entre 2 e 9 negócios.

As quatro iniciativas que oferecem apoio individual estão focadas em Desenvolvimento.

Não há nenhuma iniciativa focada em Aporte Financeiro que apoie entre 31 e 49 negócios ou mais de 50 de forma simultânea.

Contrapartida financeira

De acordo com o foco da iniciativa

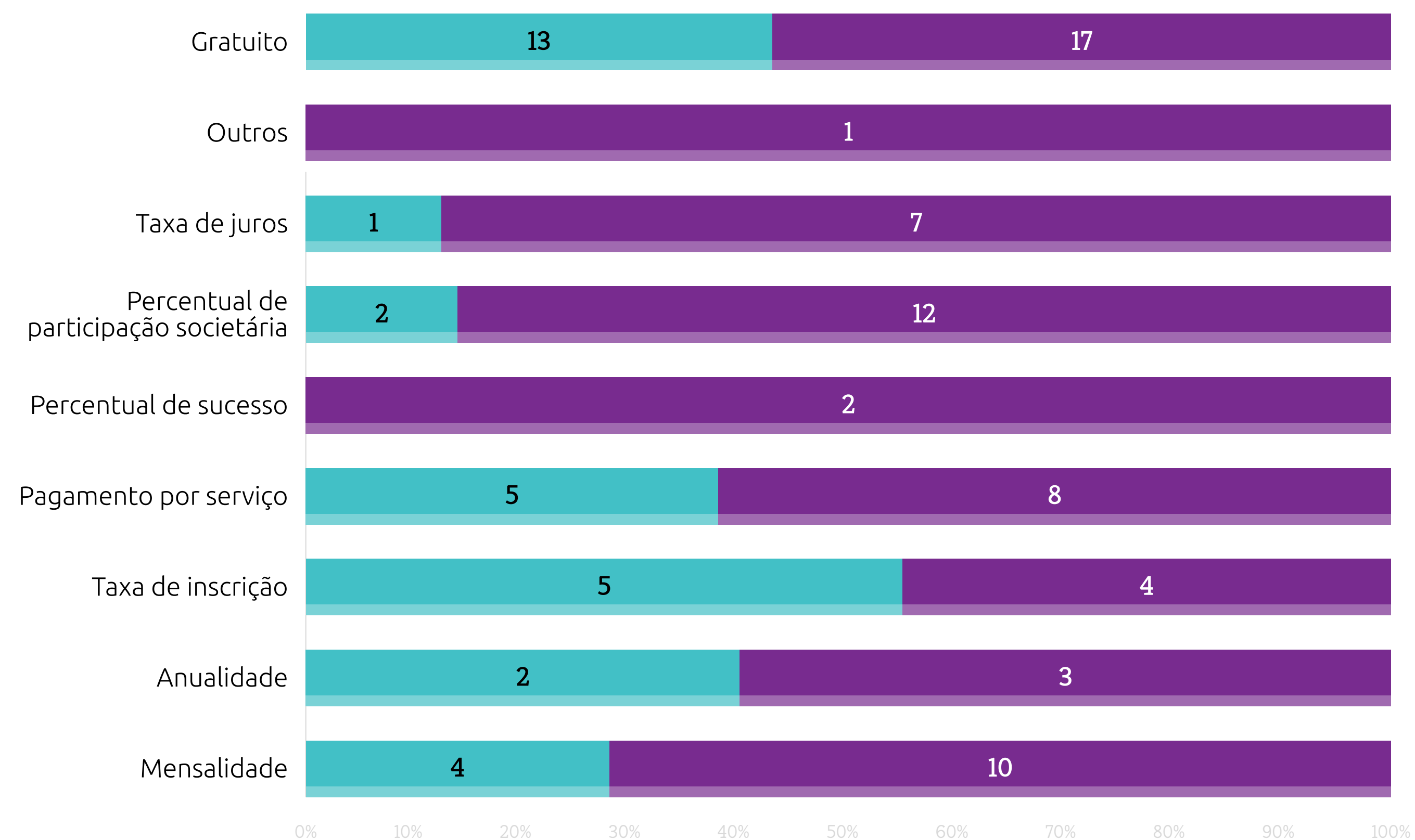


Com foco em Desenvolvimento há uma maior quantidade de iniciativas gratuitas, baseadas em mensalidades, pagamento por serviço ou taxa de inscrição.

Com foco em Aporte Financeiro, há uma maior quantidade de iniciativas baseadas em participação societária e taxa de juros.

Contrapartida financeira

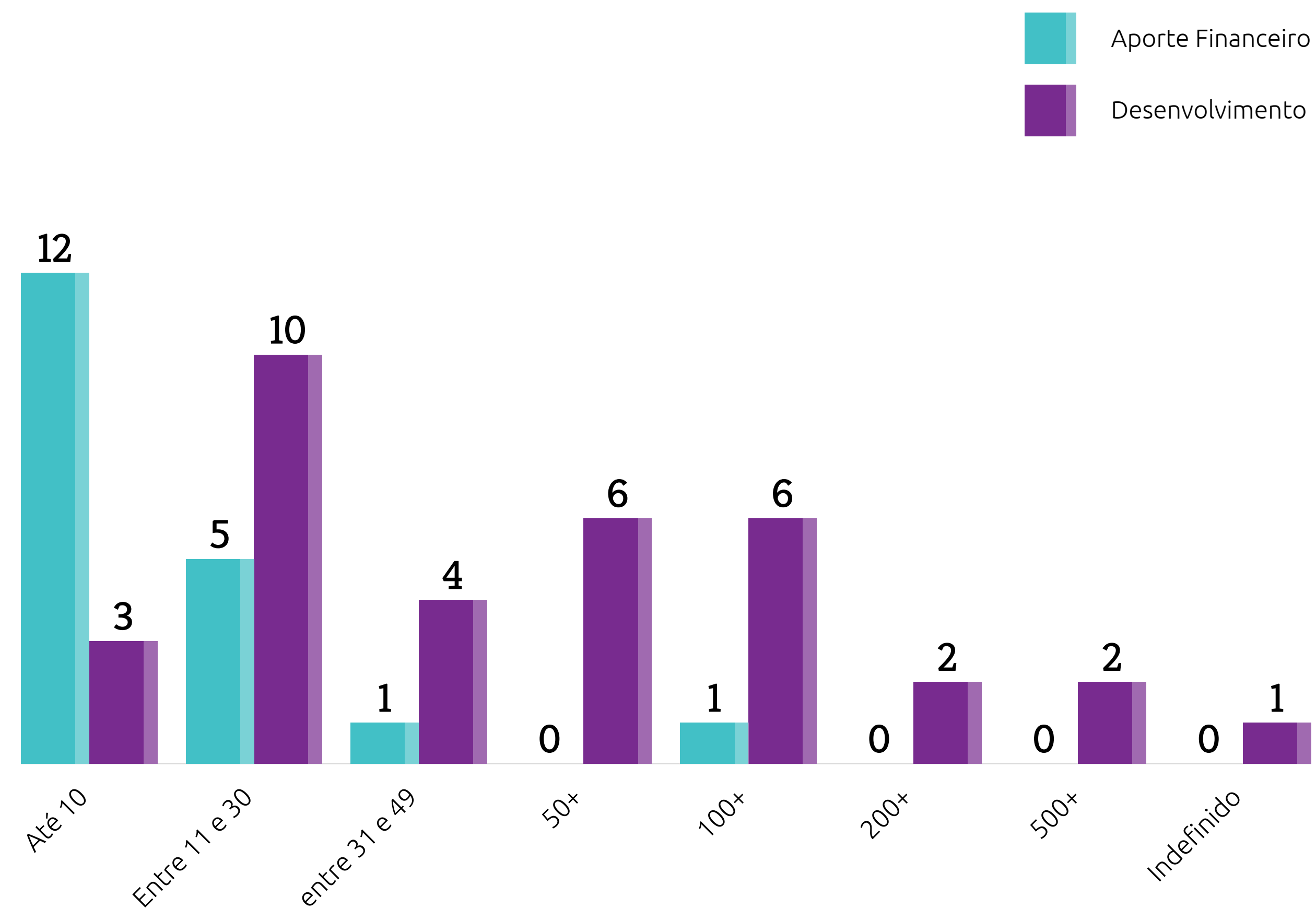
De acordo com o estágio de maturidade do negócio apoiado



Das 18 iniciativas gratuitas, 13 são oferecidas para os estágios de negócio 1-2-3, e 17 são oferecidas para os estágios 4-5-6.

A Taxa de inscrição é o único tipo de contrapartida que é mais utilizado com os estágios iniciais de negócio, sendo os demais mais utilizados com os estágios avançados.

Quantidade de negócios já apoiados por cada iniciativa

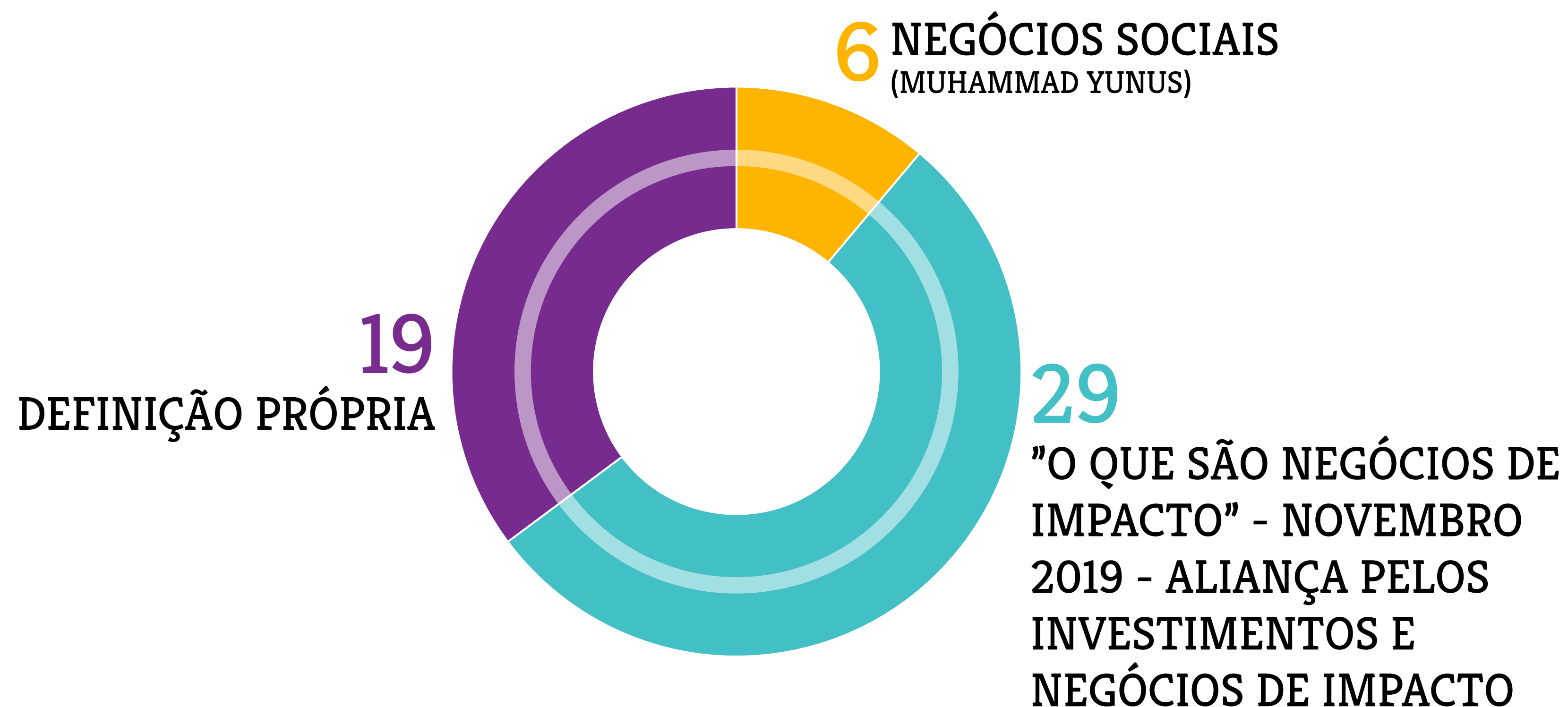


A maior parte das iniciativas apoiou entre 11 e 30 negócios ou até 10 negócios nos últimos anos.

Com foco em Aporte Financeiro, a maioria apoiou até 10 negócios.

Com foco em Desenvolvimento, a maioria apoiou entre 11 e 30 negócios, havendo 10 que já apoiaram mais de 100 negócios.

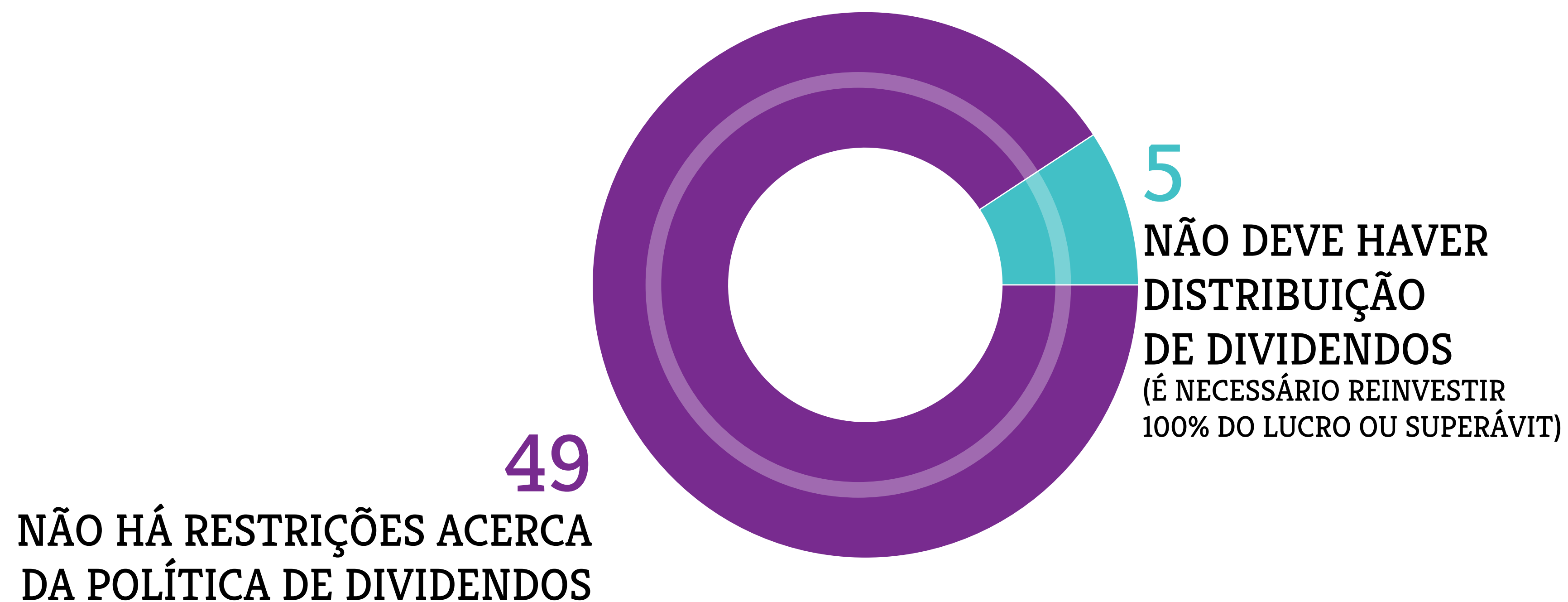
Definição de “negócios de impacto” utilizada



Mais de 50% das iniciativas utilizam a definição de Negócio de Impacto da publicação de Outubro de 2019 da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto.

35% utilizam definições próprias e 11% utilizam a definição de Muhammad Yunus de "negócio social".

Política de distribuição de dividendos



Mais de 90% das iniciativas não colocam restrições acerca da política de dividendos, acreditando que os negócios de impacto podem distribuir o lucro com seus acionistas.

Régua de seleção de negócios das iniciativas

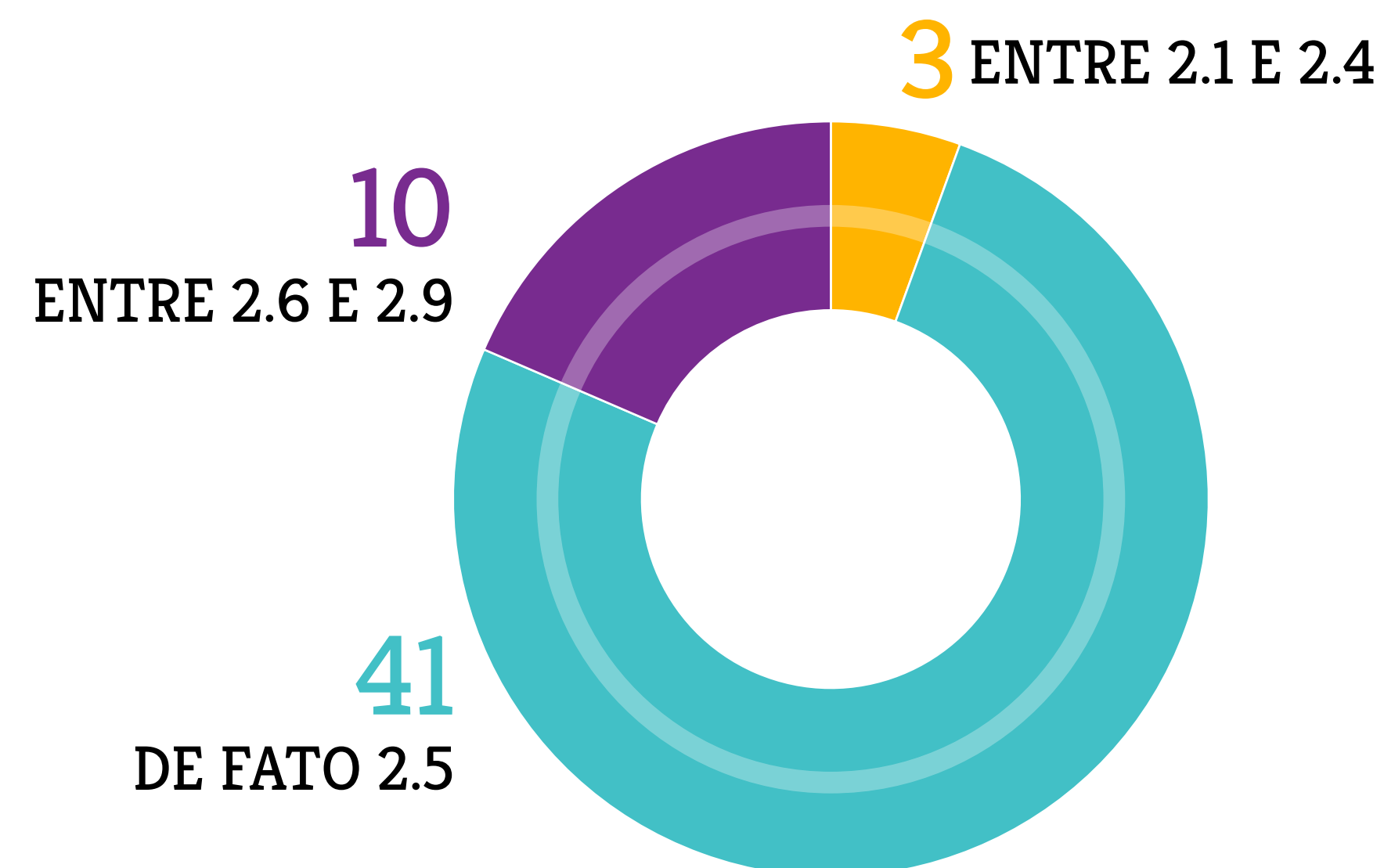
Dentro do espectro do setor 2.5

Sabendo do amplo espectro do "setor 2.5" (entre o 2º setor, das empresas, e o 3º setor, das ONGs), a régua das iniciativas para selecionar negócios de impacto foi classificada em três categorias:

Algo entre o 2.1 e o 2.4, ou seja, priorizamos o aspecto "negócio" e o retorno financeiro

De fato 2.5, ou seja, buscamos a convergência e o equilíbrio dos aspectos de "negócio" e "impacto", não priorizando algum deles em específico

Entre o 2.6 e o 2.9, ou seja, priorizamos o aspecto "impacto" e a transformação socioambiental



A maioria das iniciativas está focada na busca pela convergência e equilíbrio dos aspectos de "negócio" e "impacto", não priorizando algum deles em específico.

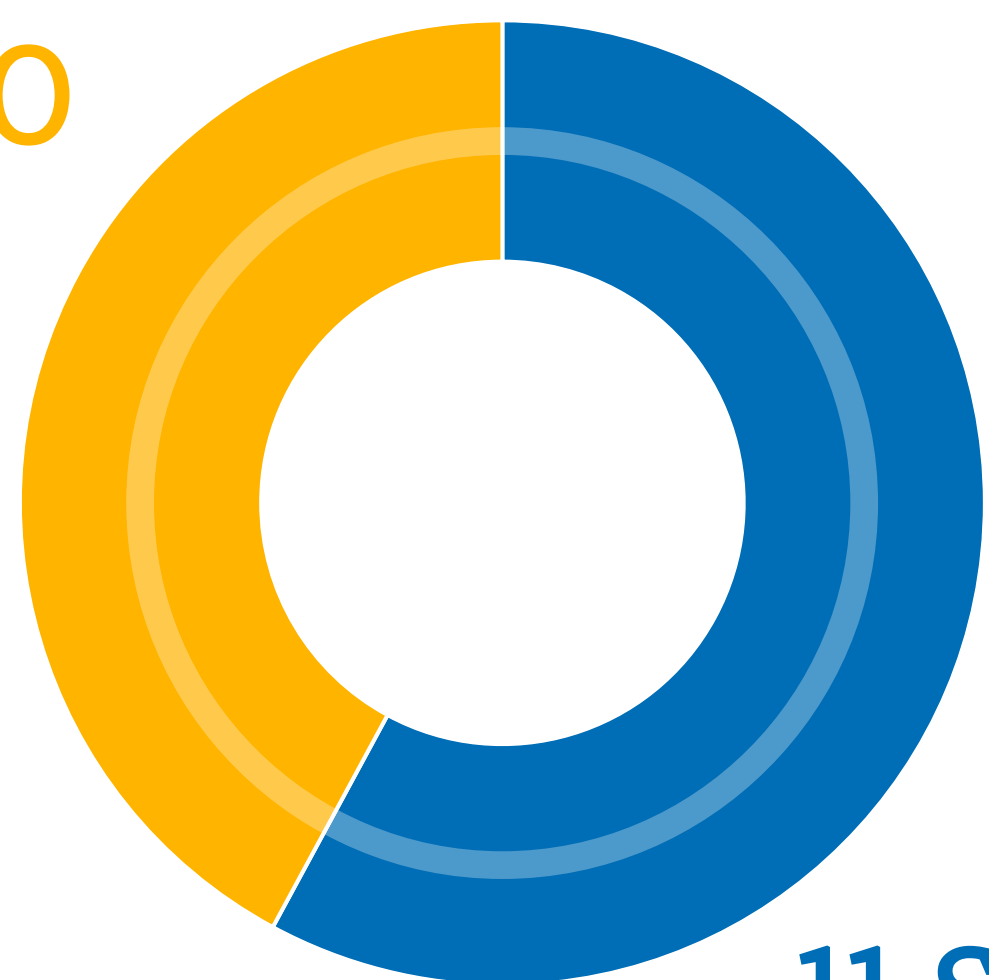
76% selecionam com foco no 2.5, 6% selecionam priorizando o foco em impacto e 19% selecionam priorizando o foco em retorno financeiro.

Setores apoiados

Existência de setores-alvo e se são um critério de seleção de negócios a serem apoiados

APORTE FINANCEIRO

8 NÃO

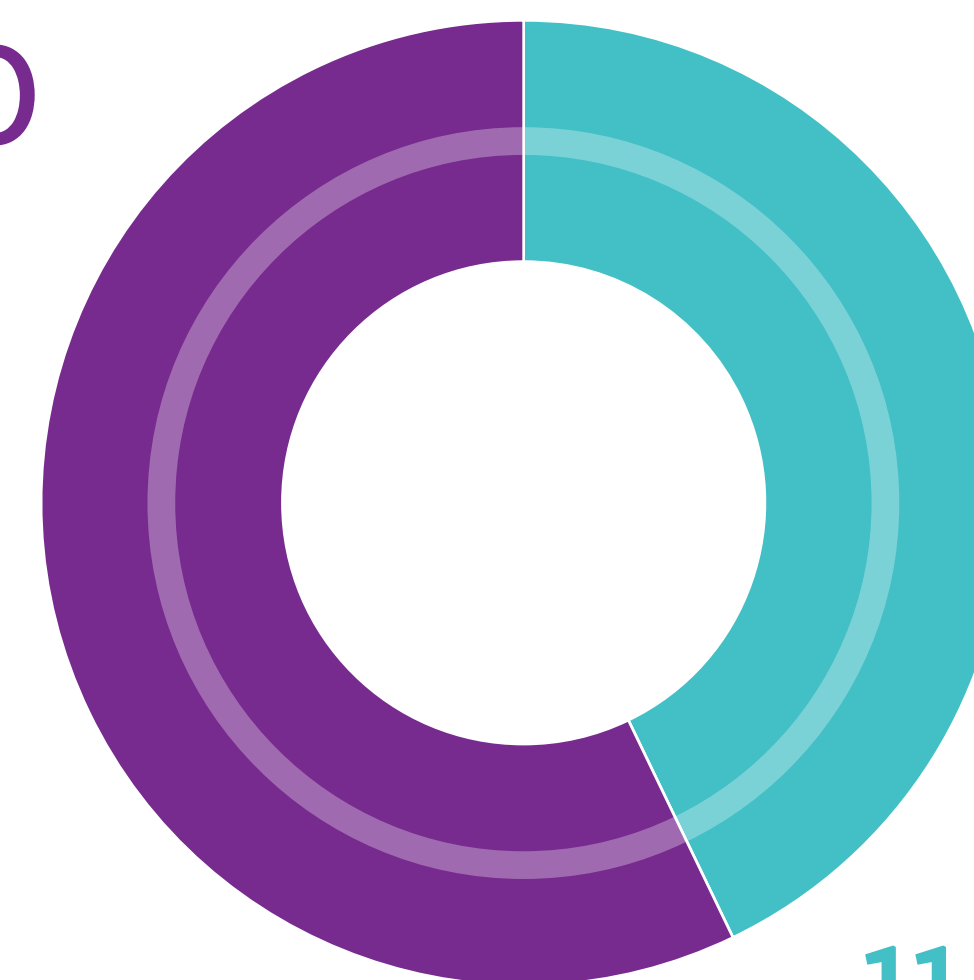


11 SIM

(para 7 os setores-alvo também são um critério de seleção)

DESENVOLVIMENTO

20 NÃO



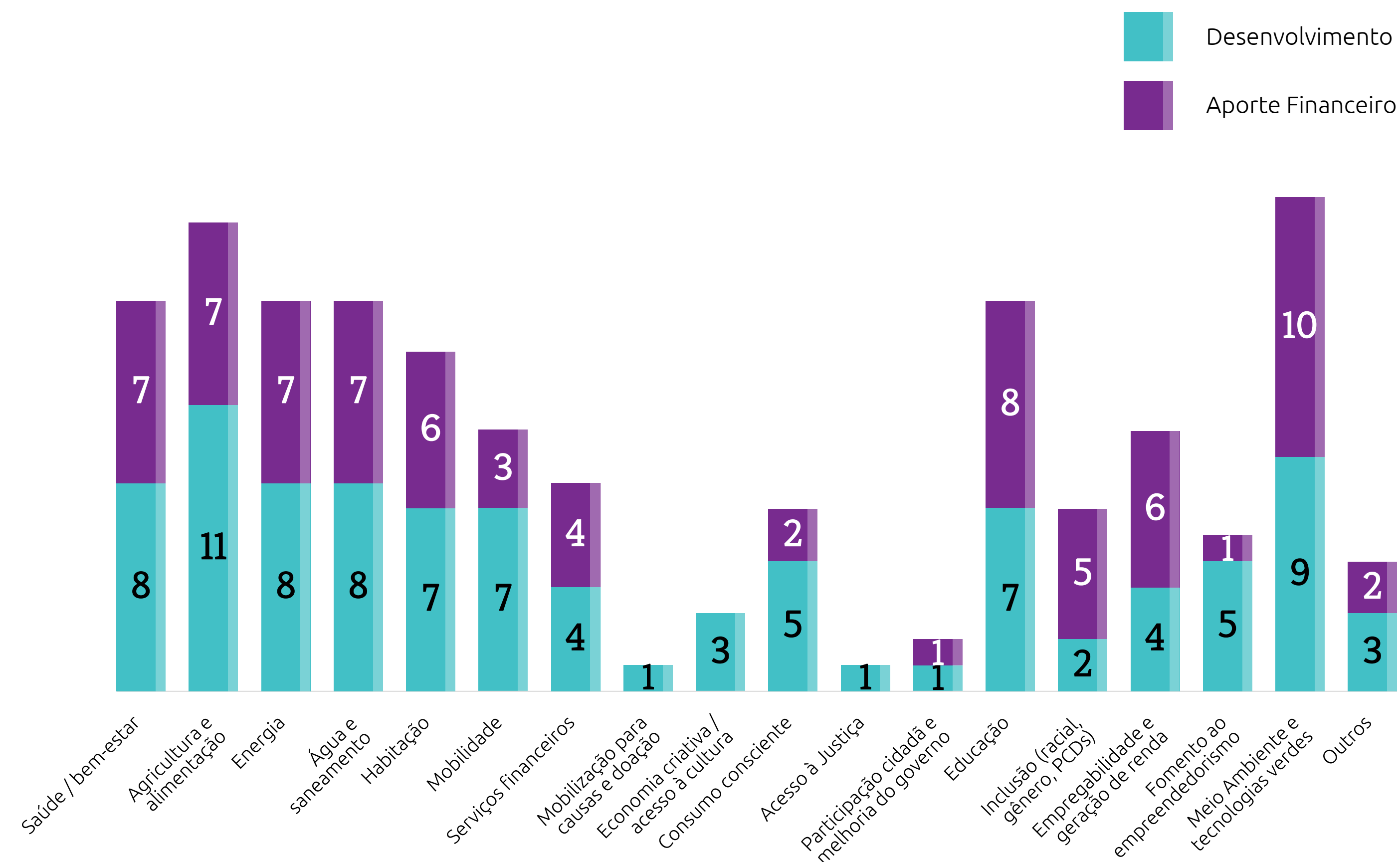
11 SIM

(para 9 os setores-alvo também são um critério de seleção)

Enquanto a maioria das iniciativas focadas em Aporte Financeiro seleciona com base em Setores-Alvo, a maioria das iniciativas focadas em Desenvolvimento não apresenta essa característica na seleção dos negócios de impacto.

Setores apoiados

Dentre as iniciativas que sinalizaram que possuem setores-alvo



Dentre as iniciativas que possuem setores-alvo em sua seleção, os setores mais mencionados são: meio ambiente e tecnologias verdes, agricultura e alimentação, educação, saúde e bem-estar, energia, água e saneamento.

Critérios de seleção

Empreendedor(a) e time

Perfil, dedicação, comprometimento, habilidades, qualidade, composição, intenção, cultura, alinhamento, fibra ética, capacidade de execução e gestão, liderança feminina e negra, composição societária e diluição dos fundadores

Impacto Social

Solidez do propósito, alinhamento com ODS, riscos socioambientais, desenvolvimento local, urgência do problema social/ambiental, embasamento da causa e efetividade da solução, monitoramento do impacto

Solução

Inovação, escalabilidade, diferencial em relação a concorrentes, existência de tecnologia digital, tecnologia proprietária, base tecnológica

Estágio de Maturidade

Resultados, base de clientes/usuários, evidências de validação ou ideação do negócio, faturamento mínimo

Potencial de Escala

Análise do mercado, potencial e projeção de crescimento, tendência exponencial

Aderência com a Iniciativa

Potencial de agregação de valor da iniciativa, adequação das necessidades com o que é oferecido

Modelo de Negócio

Modelo de geração de receita, estrutura de custos e despesas

Como as iniciativas se denominam

Ativadora Fomentadora
Plataforma
Articuladora **Aceleradora** Catalisadora
Venture Studio **Incubadora** Investidora
Hub **Consultoria**
Parque Tecnológico **Gestora de Investimentos**
Gestora de Venture Capital

Metodologia de mensuração de impacto

Indicadores estabelecidos com cada negócio

Teoria de Mudança

Forma de avaliação de impacto ainda em desenvolvimento

Não mensuram/acompanham o impacto

Aplicação de ferramentas externas:
Avaliação de Impacto do Sistema B, IRIS/GIIRS, SROI, IMP (Impact Management Project)

Aplicação de pesquisa própria com os negócios apoiados

Entrevistas com beneficiários

Apoio de especialistas nos setores de impacto dos negócios apoiados

Métricas de acompanhamento da evolução dos negócios apoiados

VENDAS Número de vendas | Receita mensal
Clientes ativos por mês | Rotatividade de clientes (*churn*)

IMPACTO Indicadores socioambientais definidos com cada negócio
Métricas e objetivos de impacto | Nº de beneficiários | Nº de empregos gerados

FINANCEIROS Custos | Margem bruta, operacional, líquida
Fluxo de caixa | Posição de caixa

GESTÃO Objetivos e metas de escala | Objetivos e metas organizacionais
Status vs. meta definida | Acompanhamento do avanço dos objetivos da aceleração

EVOLUÇÃO Taxa de crescimento | Taxa de mortalidade

INVESTIMENTO Aportes financeiros recebidos

SÓCIOS E TIME Nº de sócios | Nº de colaboradores

OUTROS PONTOS MENCIONADOS

- Métricas customizadas para cada negócio
- Métricas em definição
- Não é feito o acompanhamento de métricas
- Acompanhamento mensal, trimestral, semestral ou anual

Linha do tempo das iniciativas

Ano em que foram fundadas ou que começaram a atuar com negócios de impacto

As iniciativas do ecossistema foram criadas entre 1997 e 2019.

Vale destacarmos a quantidade de novas iniciativas lançadas ao longo dos anos:

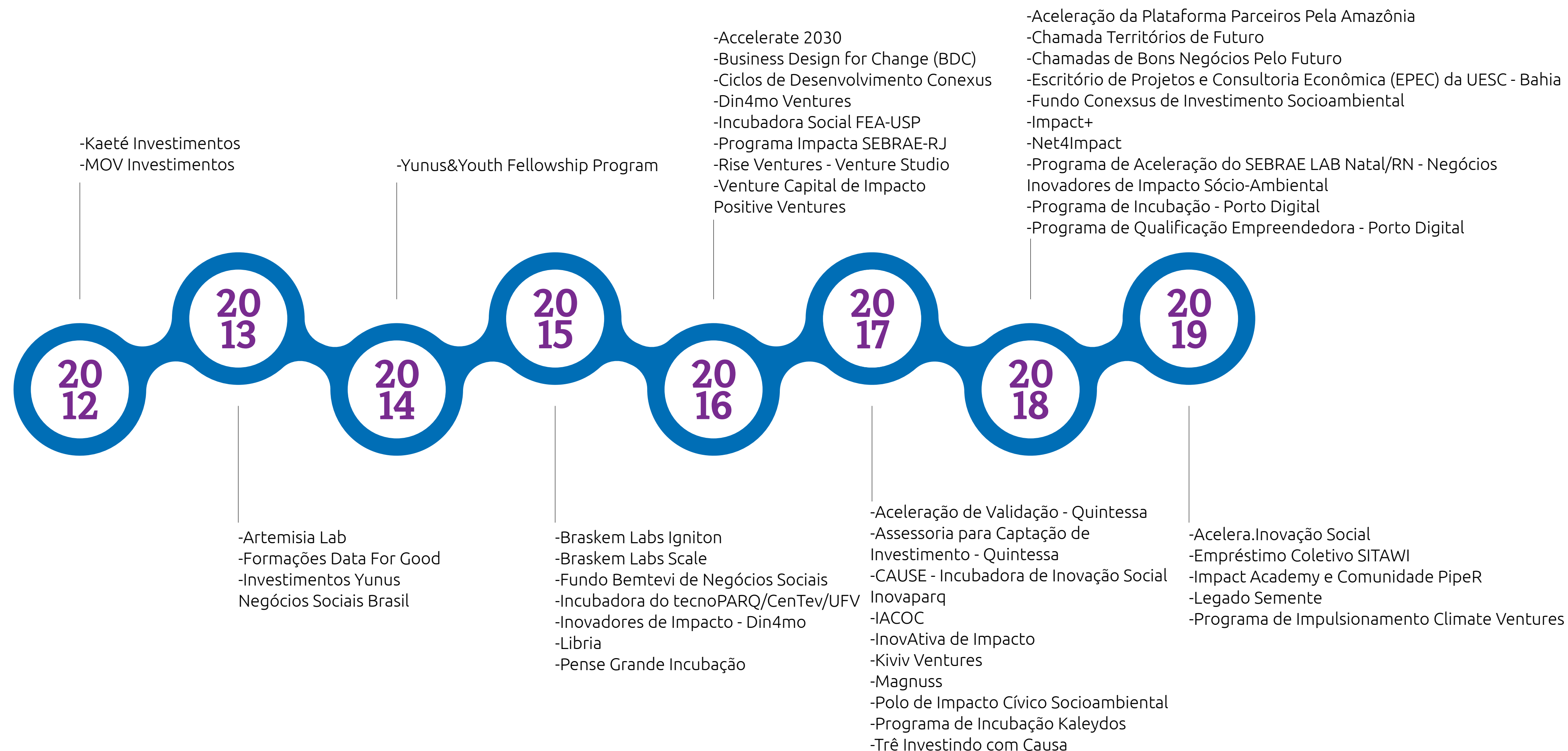
- **Até 2015:** 14
- **2015:** 7
- **2016:** 8
- **2017:** 10
- **2018:** 10
- **2019:** 5

Assim, percebe-se que nos últimos anos os empreendedores de negócios de impacto tiveram um expressivo aumento na oferta de soluções focadas no seu apoio.



Linha do tempo das iniciativas

Ano em que foram fundadas ou que começaram a atuar com negócios de impacto



Linha do tempo das organizações

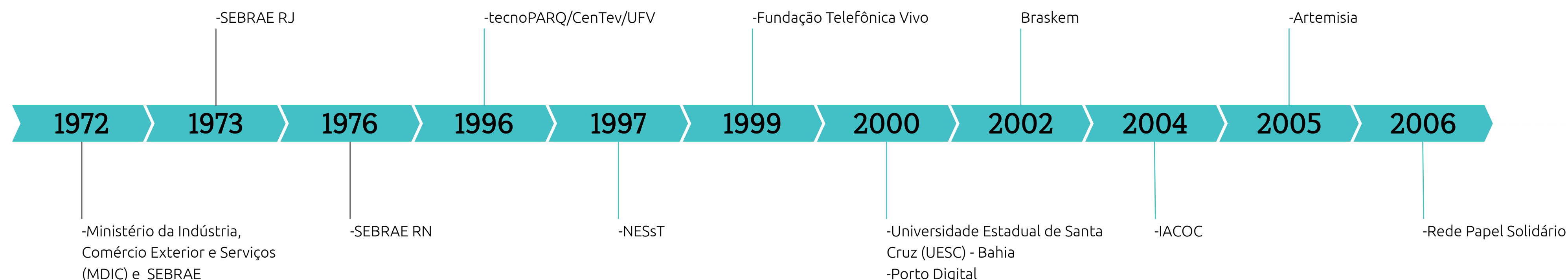
(ano em que foram fundadas)

As organizações do ecossistema foram criadas entre 1972 e 2019.

Vale destacarmos a quantidade de novas iniciativas lançadas ao longo dos anos:

- **Até 2015:** 29
- **2015:** 2
- **2016:** 5
- **2017:** 4
- **2018:** 2
- **2019:** 1

Assim, percebe-se que o aumento na quantidade de iniciativas não ocorreu apenas pelo surgimento de novas organizações, mas principalmente pela ampliação e diversificação do portfólio de iniciativas de organizações já existentes.



Linha do tempo das organizações

(ano em que foram fundadas)



Análises das organizações que realizam as iniciativas

ORGANIZAÇÕES DA EDIÇÃO ANTERIOR DO GUIA 2.5 (2017) QUE DIVERSIFICARAM SUA ATUAÇÃO E AMPLIARAM SUAS INICIATIVAS DE APOIO PARA NEGÓCIOS DE IMPACTO

Artemisia: além da “Aceleradora da Artemisia”, possui agora o “Artemisia Lab” (ambos com foco em Desenvolvimento)

Din4mo: além do “Inovadores de Impacto” (Desenvolvimento), possui agora a “Din4mo Ventures” (Aporte Financeiro)

Impact Hub: além do “Membership Impact Hub”, possui agora o “Accelerate 2030” (ambos com foco em Desenvolvimento)

Legado: além do “Legado Semente” (Desenvolvimento), possui agora o “Net4Impact” (Aporte Financeiro)

Quintessa: além da “Aceleração de Tração” (Desenvolvimento), possui agora o “Aceleração de Validação” (Desenvolvimento) e “Assessoria para Captação de Investimento” (Aporte Financeiro)

SITAWI: além do “Fundo Socioambiental Rotativo”, possui agora o “Empréstimo Coletivo” (ambos com foco em Aporte Financeiro)

ORGANIZAÇÕES DESSA EDIÇÃO DO GUIA (2019/20) QUE TÊM MAIS DE UMA INICIATIVA DE APOIO PARA NEGÓCIOS DE IMPACTO

Artemisia: Aceleradora da Artemisia | Artemisia Lab

Braskem: Braskem Labs Scale | Braskem Labs Ignition

Climate Ventures: Chamadas de Bons Negócios Pelo Futuro | Programa de Impulsionamento

Conexus: Ciclos de Desenvolvimento | Fundo de Investimento Socioambiental

Din4mo: Inovadores de Impacto | Din4mo Ventures

Impact Hub: Membership Impact Hub | Accelerate 2030

Legado: Legado Semente | Net4Impact

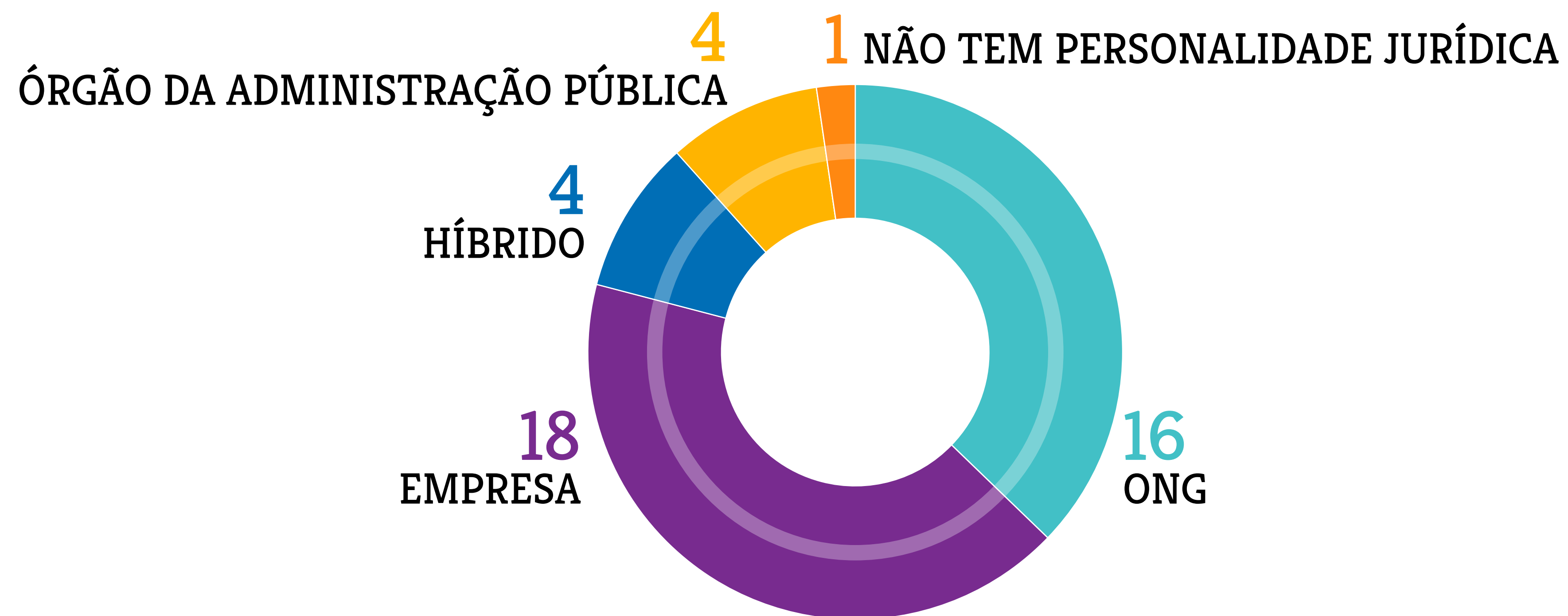
Porto Digital: Programa de Qualificação Empreendedora | Programa de Incubação

Quintessa: Aceleração de Tração | Aceleração de Validação | Assessoria para Captação de Investimento

SITAWI: Fundo Socioambiental Rotativo | Empréstimo Coletivo

Análises das organizações que realizam as iniciativas

Formato jurídico



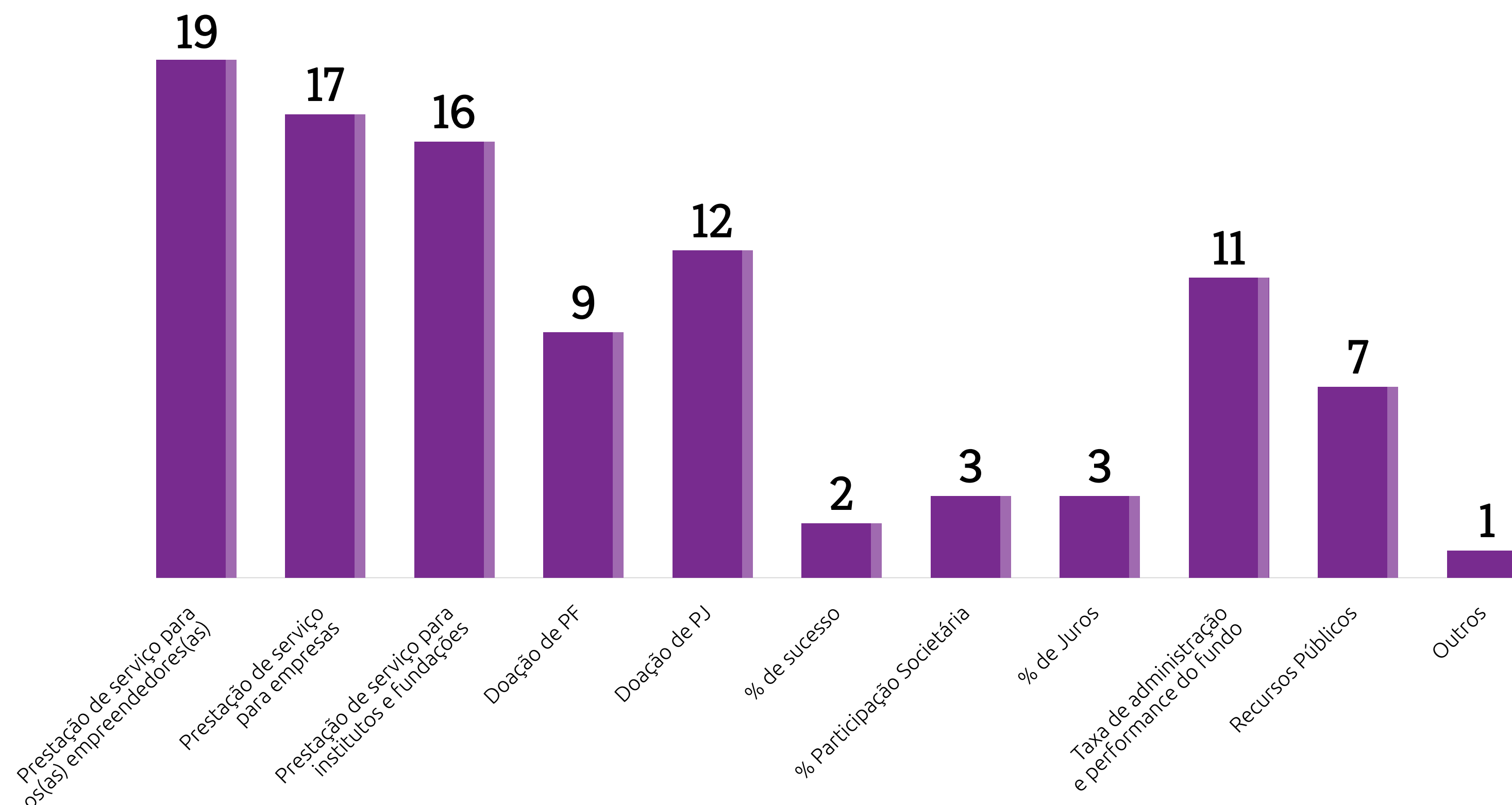
18 organizações do ecossistema possuem formato jurídico de empresa.

16 organizações possuem um formato jurídico sem fins lucrativos, como associação ou fundação. 4 organizações possuem um modelo híbrido, ou seja, possuem dois tipos de formato jurídico.

4 organizações são órgãos da administração pública. 1 não possui uma constituição jurídica.

Análises das organizações que realizam as iniciativas

Fontes de entrada financeira (quantas vezes a fonte de recurso foi citada pelas organizações)



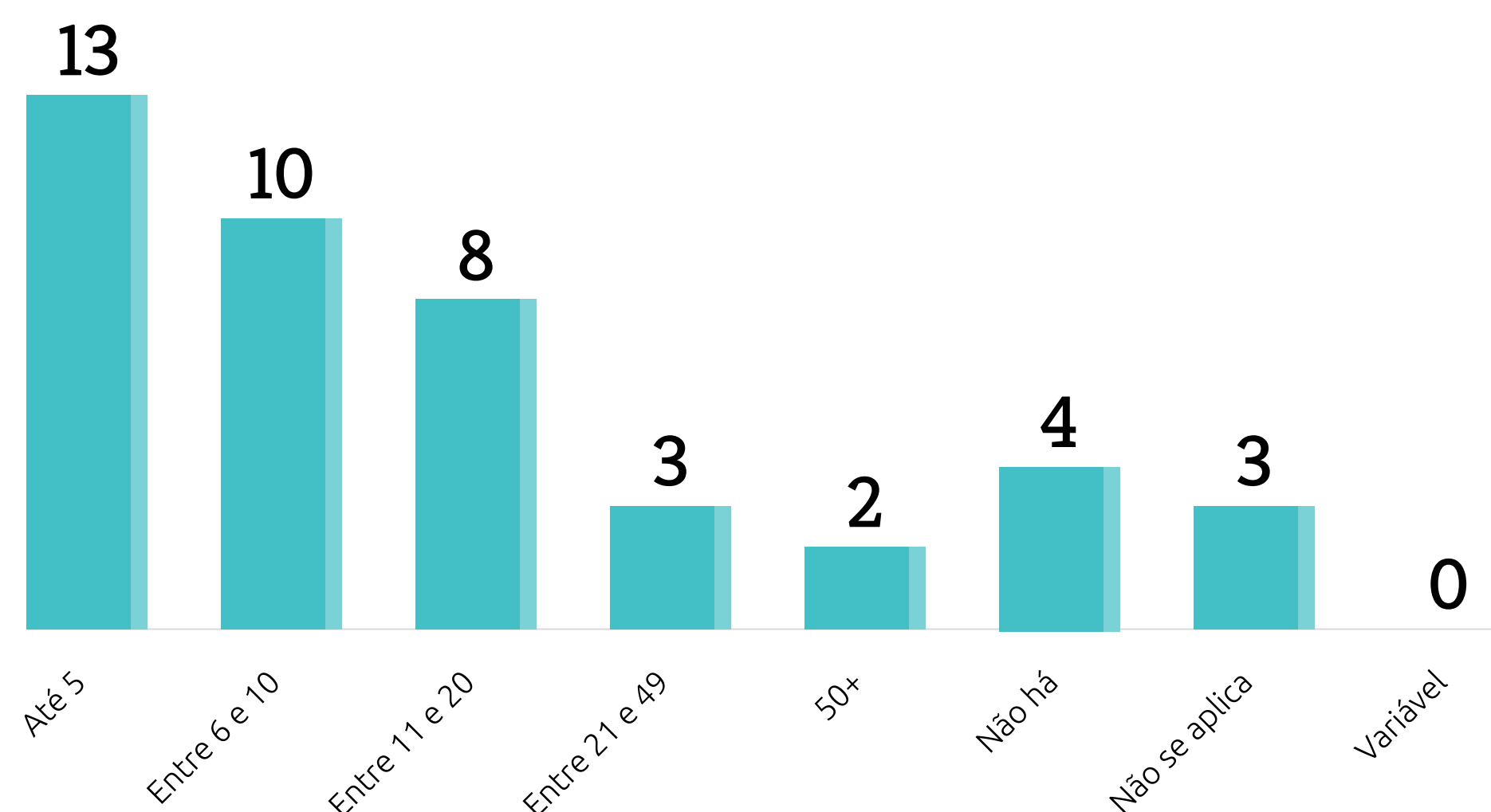
65% das organizações possuem mais de uma fonte de entrada financeira, sendo as fontes mais mencionadas:

- Prestação de serviço para os(as) empreendedores(as);
- Prestação de serviço para empresas;
- Prestação de serviço para institutos e fundações.

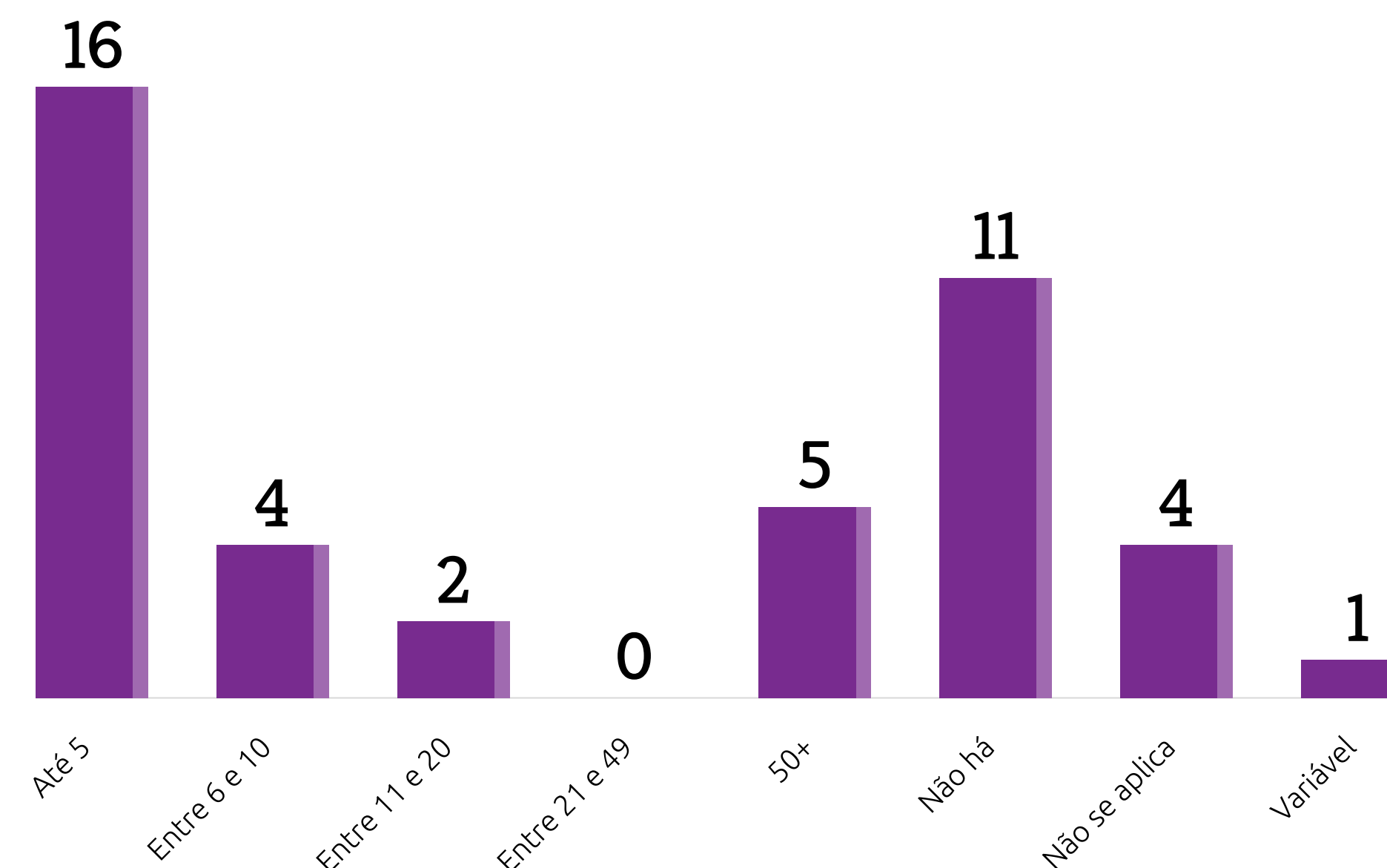
Análises das organizações que realizam as iniciativas

Quantidade de colaboradores

EM TEMPO INTEGRAL



DEDICAÇÃO PARCIAL



A maioria das organizações possui um time composto por colaboradores com dedicação de tempo integral e colaboradores com dedicação parcial.

Em sua maioria, as organizações estão com 5 pessoas com dedicação de tempo integral. Na sequência, destacam-se equipes entre 6-10 pessoas e 11-20 pessoas. Apenas duas organizações possuem mais de 50 pessoas no time.

11 organizações não possuem pessoas com tempo de dedicação parcial, e 5 apresentam mais de 50 pessoas com este tipo de dedicação..

Sobre as organizações que realizam as iniciativas

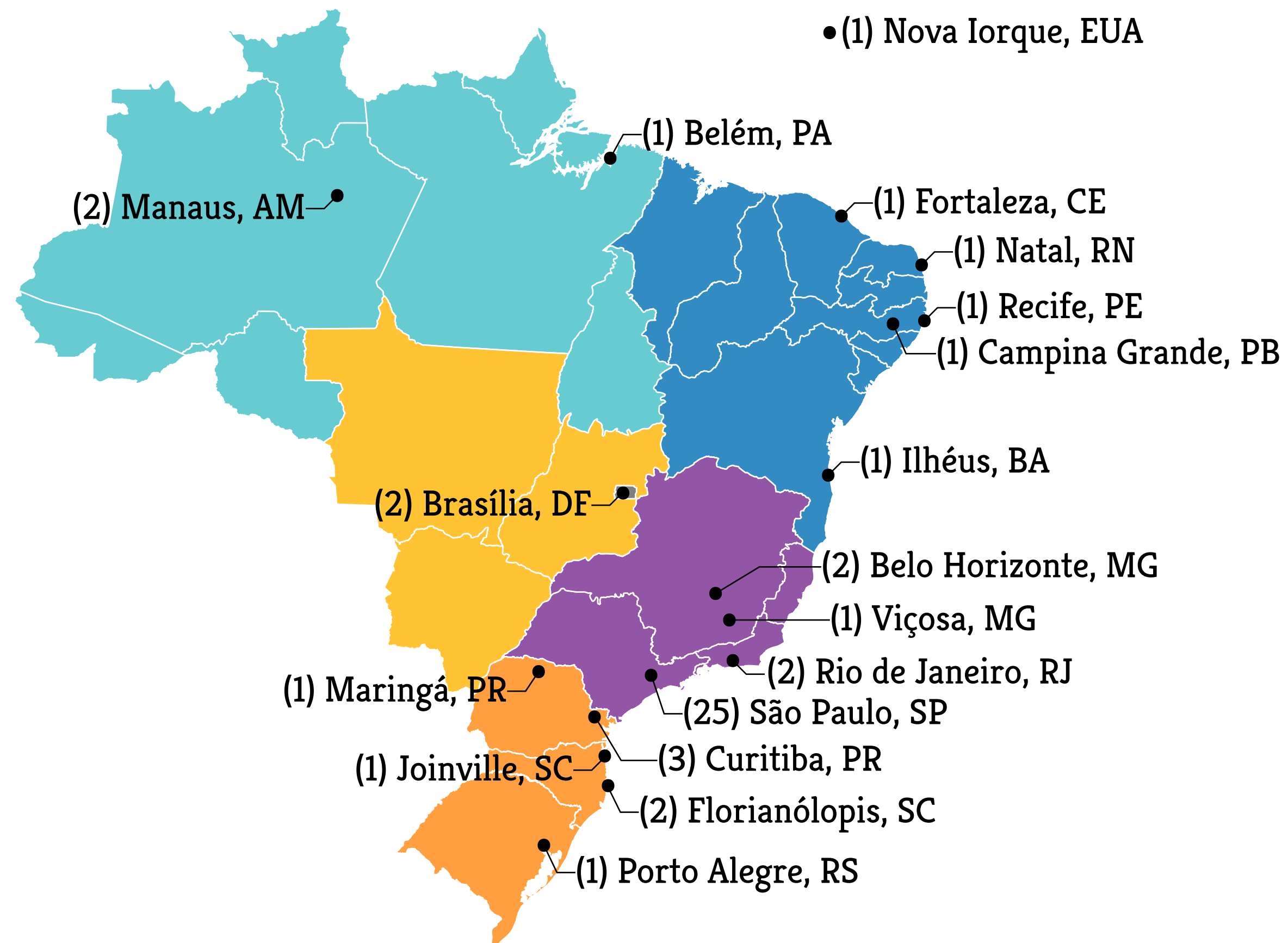
Sedes das organizações e abrangência geográfica

O Sudeste é a região que possui mais sedes de organizações do ecossistema, com 30 delas.

Depois aparece a região Sul, com 8 sedes, e a região Nordeste, com 5 sedes.

As regiões Norte e Centro-Oeste são as regiões com menos sedes, sendo 3 e 2 cada uma.

Há organizações com sedes em mais de uma região.



QUANTIDADE DE SEDES POR REGIÃO

Norte
3
Nordeste
5
Centro-Oeste
2
Sul
8
Sudeste
30
Exterior
1

ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO: ESTADOS FOCO DAS INICIATIVAS

Todos os Estados: 34
SP: 7
RJ: 5
SC: 5
CE: 4
PR: 4
MG: 3
AM: 2
BA: 1
ES: 1
PB: 1
PE: 1
RN: 1

Boas práticas citadas

pelas organizações que apoiam negócios de impacto

Impacto

- Clareza da teoria de mudança e do impacto do negócio – e de como a iniciativa ajuda a potencializá-los
- Não escolha do impacto ou lucro, equilibrando conforme momento e necessidade
- Alinhamento do negócio com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Apoio de organizações ou pessoas chave que possuem conhecimento e trajetória significativa na área para auxiliar na determinação de indicadores de impacto dos negócios e monitorá-los

Apoio a negócios de impacto

- Entendimento de que os negócios precisam muito além do que recurso financeiro, antes deve haver Planejamento, Plano de Negócio, Teoria de Mudança e um Plano Financeiro com premissas já testadas, mesmo que em pequena escala
- Ativação de rede é essencial para o apoio a negócios de impacto
- Definição clara e conhecimento do público-alvo para desenhar bem a proposta de valor
- Atenção para relevância da relação entre Modelo de Impacto x Receita

- Entendimento de que um negócio que se considera tradicional pode ter potencial de impacto. Se houver, é importante apoiá-lo na identificação enquanto Negócios de Impacto, alinhamento de propósito e impacto, redesenho da forma de operação e estratégia de comunicação

Ecosistema

- Conhecimento sobre as iniciativas que já existem no ecossistema antes de criar uma nova
- Entendimento de onde a sua iniciativa se encaixa no ecossistema e como pode se conectar com as outras iniciativas
- Conhecimento de termos e conceitos já cunhados no ecossistema
- Fomento a empreendedorismo feminino e empreendedorismo negro
- Compreensão dos diferentes estágios e regionalidades do Brasil

Gestão das iniciativas de apoio

- Alinhamento da proposta da iniciativa e expectativas com os negócios participantes
- Desenho da iniciativa em cocriação com empreendedores(as), focando neles(as)
- Profundidade no diagnóstico inicial do negócio, de modo a compreender bem quais são os desafios e onde apoiar
- Constante sistematização e atualização de metodologias da iniciativa
- Acompanhamento sistemático de dados e séries históricas para acompanhamento da evolução dos negócios apoiados

Auxílio externo solicitado

pelas organizações que apoiam negócios de impacto

Sustentabilidade financeira das Iniciativas de apoio

- Trazer capital de venture philanthropy para o setor para financiar as acelerações
- Fomentar Investimento Social Privado para apoiar as organizações que desenvolvem negócios de impacto filantrópicos
- Estruturar processo de captação de recursos filantrópicos
- Diversificar a captação de recursos para sustentabilidade da iniciativa
- Captar mais recursos para atender mais empreendedores
- Criar formas de financiamento mais robustos para alcançar um maior número de iniciativas
- Conseguir apoio para ter maior fôlego financeiro, aumentar o time e custear as operações

Mentorias

- Convencer pessoas para mentorias voluntárias
- Fortalecer o Programa de Mentorias

Mensuração de Impacto

- Construir uma plataforma de gestão de impacto com dados e metodologias
- Criar métricas de impacto para mensurar o impacto como organização
- Entender o impacto enquanto organização que desenvolve negócios de impacto
- Definir os indicadores e a forma de obter os dados para mensurar o impacto, bem como fazer o monitoramento

Sustentabilidade Financeira dos negócios apoiados

- Conseguir gerar mais negócios para as startups apoiadas (mais recursos para financiar projetos e investimentos deles)
- Conseguir gerar mais negócios para as startups apoiadas (mais recursos para financiar projetos e investimentos deles)

Conhecimento sobre o Setor

- Disseminar bem os conhecimentos do campo, garantindo o entendimento correto, ex. negócio social vs. negócios de impacto e sua implicação na política de distribuição de dividendos

Sobre as evoluções identificadas de 2017 a 2019

(entre as duas edições do GUIA 2.5)

EDIÇÃO 2019/20
54 INICIATIVAS
43 ORGANIZAÇÕES

EDIÇÃO 2017
34 INICIATIVAS
30 ORGANIZAÇÕES

EDIÇÃO 2015
11 ORGANIZAÇÕES

Esta terceira edição do GUIA 2.5 revela o ganho de maturidade do setor, com ampliação do apoio a negócios de impacto em seus diversos estágios de maturidade, locais e necessidades de suporte.

Entre 2017 e 2019 foram criadas 25 novas iniciativas focadas no apoio aos negócios de impacto, no contexto da criação de 7 novas organizações no ecossistema, revelando que o aumento na quantidade de iniciativas ocorreu principalmente pela ampliação e diversificação do portfólio de iniciativas de organizações já existentes.

Enquanto na última publicação havia 35 iniciativas focadas nos estágios mais iniciais de negócios (1, 2 e 3), nesta edição o número subiu para 59 iniciativas, revelando que o desafio de apoio no início da jornada empreendedora avançou (cada iniciativa pode apoiar mais de um estágio, por isso o número superior ao total). Apesar disso, o número de iniciativas apoiando os estágios iniciais ainda é inferior em relação aos estágios mais avançados.

Sobre a definição de negócio de impacto utilizada, na última publicação percebemos que 38% utilizavam a definição cunhada pela Aliança pelos Investimentos e

Negócios de Impacto e, nesta edição, o número passou de 50%, revelando um maior alinhamento entre as iniciativas do ecossistema.

Percebemos também uma diversidade geográfica na sede das organizações, com ampliação para fora do eixo Sudeste.

Sobre o auxílio externo solicitado pelas organizações, chama a atenção nesta edição as menções sobre a necessidade de atração de capital de Investimento Social Privado e Venture Philantropy para cofinanciar os programas de desenvolvimento dos negócios e as organizações que os realizam.

Nossa perspectiva para o futuro é otimista. Além de existirem mais iniciativas apoiando negócios de impacto, há cada vez mais informação e clareza sobre os desafios ainda existentes para o amadurecimento do setor.

Idealização
e realização



Apoio



INOVAÇÃO
EM CIDADANIA
EMPRESARIAL

