

**agits**  
**Unifesp** Agência de Inovação  
Tecnológica e Social

# Súmario

1

Apresentação

2

Assinaturas

3

Área de Proteção

4

Redução Mínimas

5

Cores agits

6

Variações Cromaticas

7

Tipografia

8

Uso Indevido

# Apresentação

Este manual de identidade visual regulamenta o uso da marca da Agência de Inovação Tecnológica e Social da Unifesp (**agits**). Nossa identidade visual carrega as ações desenvolvidas para o desenvolvimento de políticas de inovação tecnológica, social e cultural que refletem a excelência da marca agits. É importante respeitar todas as diretrizes para o uso correto da marca aqui apresentadas. Isso garante a integridade da marca e a unidade em todas as suas manifestações.



# Política de Uso

O conteúdo produzido pela **agits** é de livre reprodução, desde que a fonte seja citada corretamente. No caso dos arquivos em formato pdf e textos do site, deverá ser incluída a URL do documento e data de acesso. Para uso de arquivos de áudio e vídeo, deverão constar dos créditos a **agits/Unifesp**. Fotos deverão ser creditadas como imagens e o nome do fotógrafo. O uso do acrônimo **agits**, em caixa alta, baixa e qualquer cor deve ser avaliado pela comissão de comunicação e solicitado no formulário, explicitando o objetivo do uso e a participação da agência na ação.

Confira o documento abaixo para saber mais sobre as políticas de uso da marca **agits** que rege as diretrizes de uso adequado seja em tamanho, proporção e cores.



# Assinatura

Assinaturas visuais são opções de aplicação da marca **agits**, que combinam o símbolo gráfico com os elementos textuais.

Desenvolvemos três variações de assinatura para abranger maior gama de aplicações digitais ou impressas. As variações da marca Agits são: horizontal, vertical e simples.

## Assinatura Horizontal



## Assinatura Vertical



## Assinatura Simples



# Área de Proteção

É importante ter uma margem de segurança para garantir a área de proteção da marca. Isso corresponde à distância mínima que deve ser preservada entre a marca agits e outro elemento de texto ou design que seja inserido no layout.

Essa distância equivale à altura do pingo do (i) na sigla **agits**.

## Assinatura Horizontal



## Assinatura Vertical



## Assinatura Simples



# Cores agits

A paleta de cores **agits** se denominam pelo azul para os elementos principais e verde os para elementos secundários.

As especificações técnicas das cores utilizadas são:



Azul - agits



CMYK

C: 87  
M: 49  
Y: 1  
K: 0

RGB

R: 0  
G: 113  
B: 184

Hexadecimal

#0071B8

Verde - agits



CMYK

C: 88  
M: 47  
Y: 93  
K: 57

RGB

R: 22  
G: 64  
B: 34

Hexadecimal

#164022

# Variação Cromáticas

Sempre que possível, dê preferência ao uso das cores institucionais da marca **agits** e assinatura completa. No entanto, quando não for possível a utilização plena dessas cores, deverão ser aplicadas variações

cromáticas que atendam às características definidas

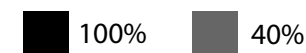
nesta página e que obedecem às percentagens indicadas junto às figuras.

Assim, definimos versões da marca nas seguintes modalidades:

Versão em monocromia - azul agits em escala



Versão em monocromia - preto em escala



Versão a traço - azul agits



Versão a traço - preto



Versão em negativo





# Redução Mínimas

Para manter a integridade dos elementos e a legibilidade

da marca **agits**, deve-se respeitar um tamanho mínimo na aplicação de cada assinatura.

Para impressos, as medidas mínimas que devem ser utilizadas são:

Nas aplicações da marca destinadas à internet e a reproduções em vídeo, visualizadas na tela de computadores, TVs, smartphones e tablets, não é possível determinar as medidas mínimas, pois ocorrem variações conforme o tipo de dispositivo que é utilizado. Nesses casos, recomenda-se testar a visibilidade da marca nos vários dispositivos, antes de implementar o layout em mídias digitais.

## Assinatura Horizontal



## Assinatura Vertical



## Assinatura Simples



# Tipografia

A tipografia da marca **agits** foi desenvolvida para modernizar o conceito da agência, já que a **agits** foi criada em 2019 com a expansão do Núcleo de Inovação Tecnológica da Unifesp.

A família tipográfica Signika foi escolhida como a família principal. Já a família tipográfica Lato é a família secundária ou de apoio.

Principal

Familia Tipográfica Signika

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # ! ? &

Apoio

Familia Tipográfica Lato

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # ! ? &

# Uso Indevidos

Não é permitido nenhum tipo de modificação ou deformação da marca, inclusive separar ou utilizar cores diferentes que integram o logo da **agits**.

Selecionamos alguns usos indevidos da marca:

Não Rotacionar



Não Distorcer



Não Alterar as cores



Não usar elemento em outline



Não alterar proporção dos elementos



# Permissão de Uso

Se você quer divulgar a marca **agits** em eventos não promovidos ou sem parceria com a agência, é preciso pedir aprovação prévia. Fale com a **agits** através deste [Formulário](#) !

Não divulgue ou use a logo para fins não relacionados a **agits**. Qualquer uso da marca sem o conhecimento da diretoria é passível de punição, pois todo o conteúdo liberado para uso é protegido pela Lei de Direitos Autorais, não sendo permitidas quaisquer modificação, reproduções, transmissões, cópias e distribuições sem consentimento prévio da **agits**.

