

EXPERIMENTANDO A CIÊNCIA 2010

UNIFESP

Perfume e Aromatizador de Ambientes



Elaborado por: Sâmia EL Hajj

Realização:



GRUPO PET BIO UNIFESP

Ministério da Educação



Grupo Plantas Consciência

Seja qual for o uso, as plantas apresentam riscos e benefícios para a saúde do ser humano. Desta forma, o projeto Plantas Consciência é uma iniciativa do Centro de Estudos Etnobotânicos e Etnofarmacológicos da UNIFESP, desde 2008, e tem como objetivo orientar a população de Diadema, agentes comunitários e profissionais de saúde sobre os riscos à saúde e os cuidados necessários no uso das plantas e o seu melhor aproveitamento na culinária, medicina e ornamentação. A partir das informações obtidas pela literatura científica, temos elaborado folders, banners e aulas com informações sobre plantas medicinais, tóxicas de uso ornamental, condimentares e aromáticas. Essas informações são apresentadas em uma linguagem acessível e objetiva, o que favorece o diálogo e a troca de conhecimentos entre a Universidade e a comunidade. Participamos do Projeto Experimentando a Ciência da UNIFESP, campus Diadema.

Equipe:

- **Prof. MSc. Julino Soares Neto:** Coordenador do projeto; Biólogo
- **Profa. Dra. Eliana Rodrigues:** Supervisão do projeto; Bióloga
- **Sâmia El Hajj:** Graduando em Farmácia e Bioquímica- UNIFESP
- **Daniel Garcia:** Engenheiro Agrônomo; Mestrando- UNESP
- **Raquel de Luna Antonio:** Naturóloga; Mestranda- UNIFESP
- **Thiago Braz:** Graduando em Farmácia - USP
- **Beatriz Lopes:** Graduando em Farmácia e Bioquímica- UNIFESP
- **Bruna Leão:** Graduando em Ciências Ambientais- UNIFESP
- **Juliana Castilho:** Graduando em Ciências Biológicas- UNIFESP
- **Mariana Basso:** Graduando em Farmácia e Bioquímica- UNIFESP
- **Mônica Santos:** Graduando em Farmácia e Bioquímica- UNIFESP

Página: <http://www.cee.unifesp.br/extensao.htm>

Contato: plantasconsciencia@gmail.com

Elaborado por: Sâmia El Hajj

1. Instruções Gerais

- ❖ Procure sempre um local limpo, arejado e com pouco trânsito de pessoas para fazer seus perfumes e/ou aromatizadores.

- ❖ Lave sempre as mãos antes e após os trabalhos.

- ❖ Não utilize instrumentos de alumínio ou teflon (colheres, panelas etc) para fazer seus produtos.

- ❖ Todos os instrumentos utilizados devem estar limpos e secos.

- ❖ Todos os instrumentos utilizados devem ser empregados apenas para fins cosméticos, assim, evitam-se contaminações dos seus produtos e da sua alimentação.

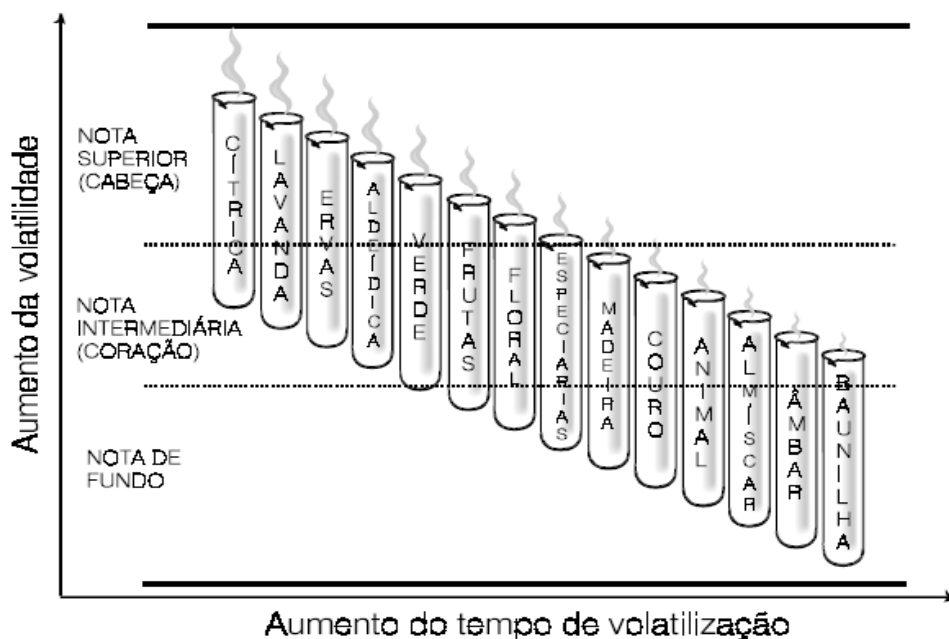
2. Introdução

2.1. Composição de um Perfume

Um perfume é composto de três partes:

- **Notas de Cabeça:** É o primeiro aroma que se sente ao cheirar um perfume. Quando um perfume possui aroma muito refrescante, suas notas são quase todas voláteis e seu aroma dura menos tempo. É a que detectamos primeiro, geralmente, nos primeiros 15 minutos de evaporação. Exemplo: Lavanda, laranja, manjerição, louro, tangerina, estragão e bergamota.
- **Notas de Corpo:** É o tipo de personalidade que o perfume representa. Utilizam-se essências menos voláteis e mais fortes. É a parte intermediária do aroma do perfume e leva um tempo maior para ser percebida (de 3 a 4 horas). Exemplo: rosas, gerânio, neroli.
- **Notas de Fundo (Fixação):** É o aroma que fica na pele. É a parte menos volátil e, geralmente, leva de 4 a 5 horas para ser percebida. Exemplo: jasmim, musgo, sândalo, âmbar, baunilha, almíscar.

Gráfico 1. Classificação das fragrâncias de acordo com a sua volatilidade e a sua participação nas notas de um perfume (Dias & Silva, 1996).



2.2. Fragrâncias

Diferentes concentrações de essência determinam o preço e a intensidade do perfume.

- Extrato: Essências super concentradas (entre 20% a 40%) elevam o preço do produto. Usa-se somente à noite.
- Perfume: Ainda muito concentrado (entre 15% e 20%), também deve ser usado à noite. Duração na pele de 12 a 20 horas.
- “Eau de Parfum”: A concentração da essência varia de 10% a 15%. Apesar de ser mais diluído, o aroma ainda é forte. Pode ser usado durante o dia, mas em pouca quantidade. Duração na pele de 6 a 8 horas.
- “Eau de Toilette”: Versão mais leve, com concentração entre 5% e 10%. Ideal para usar em dias quentes e até durante a prática de esportes. Duração na pele de 4 a 6 horas.
- “Eau de Cologne”: Concentração entre 3% e 5%. É o mais suave de todos, é ideal após o banho.

Segundo Comitê Francês do Perfume, os perfumes classificam-se em sete grupos fundamentais (Gigi Perfumes, 2007):

CÍTRICOS: São óleos obtidos da casca de frutas como o limão, a laranja e a bergamota. É nesse grupo que se encontram as primeiras “Águas de Colônia”.
FLORAIS: São obtidos a partir de flores. Família de grande importância que se subdivide em: - Bouquet floral; - Floral verde; - Floral aldeidico; - Floral amadeirado, etc.
CHIPRE: Termo que provém de um perfume baptizado por François Coty, em 1917. São perfumes baseados principalmente nos acordes do patchouli, da bergamota e da rosa.
AMADEIRADOS: Fazem parte deste grupo perfumes com notas suaves como o sândalo e o patchouli e, algumas vezes, secas como o cedro e o vetiver.
ÂMBAR: São perfumes com notas suaves e abaunilhadas. Muitas vezes são chamados de “orientais”.
COURO: São perfumes com notas secas (por vezes, muito secas) que tentam reproduzir o odor característico do couro, da madeira queimada e do tabaco.
FILIFOLHAS (FETO): São perfumes que compreendem um acordo entre notas de lavanda, bergamota, gerânio, etc.

3. Receitas

3.1. Perfumes

Materiais:

- 890 mL de base para perfume e aromatizador de ambientes
- 100 mL de essência de sua preferência
- 10 mL de fixador

*** Caso não queria utilizar a base pronta, pode-se substituir a receita por: 700 mL de álcool de cereais, 100 mL de essência, 10 mL de fixador, 2 mL de propilenoglicol e 8 mL de água deionizada.

- Corante alimentício à base de água se desejar.
- Vidro âmbar de 1 litro

Modo de fazer:

Misture em um recipiente de vidro a base para perfume, em seguida adicione a essência, o fixador e o corante. Mexa com um bastão de vidro e transfira o conteúdo para o vidro âmbar. Prosseguir com o processo de maceração.

Maceração:

Colocar o vidro âmbar com o perfume na geladeira por 24 horas. Após as 24 horas, retire o vidro da geladeira, abra a tampa por um curto tempo, feche novamente e deixe por 24 horas em temperatura ambiente e no escuro. Repita esse processo por 10 dias. Após o décimo dia, filtre o perfume com auxílio de um funil de vidro e um coador (pode ser o de papel, Mellita) e envase em frasco de vidro limpo e seco.

Rendimento: 16 frascos de 60 mL.

Custo da Receita: R\$ 61,38.

Custo de embalagem (frasco de vidro de 60 mL): R\$ 1,50.

Custo de cada frasco (60 mL) com a embalagem: R\$ 5,34.

Valor de Revenda: R\$ 40,00 a unidade.

Lucro: R\$ 338,62 por receita.

3.2. Aromatizador de Ambientes

Materiais:

- 900 mL de base para perfume e aromatizador
- 100 mL de essência de sua preferência

*** Caso não queria utilizar a base pronta, pode-se substituir a receita por: 700 mL de álcool de cereais, 100 mL de essência, 10 mL de fixador, 2 mL de propilenoglicol e 8 mL de água deionizada.

Modo de fazer:

Coloque em um recipiente de vidro a base para aromatizador, a essência e o corante. Misture com auxílio de um funil de vidro e transfira para um vidro âmbar de 1 litro. Em seguida, proceder ao processo de maceração como nos perfumes. Envase em frascos limpos e secos.

Rendimento: 20 frascos de 100 mL.

Custo da Receita: R\$ 28,09.

Custo de embalagem (frasco PET de 100 mL): R\$ 0,96.

Custo de cada frasco com a embalagem: R\$ 2,36.

Valor de Revenda: R\$ 12,00 a unidade.

Lucro: R\$ 192,80 por receita.

Referências:

- Imagens da capa:
<http://katyasantos.com.br/v1/acontece/ver/Coluna+Social+27+de+agosto+de+2009+> e <http://fashionbubbles.com/historia-da-moda/a-historia-do-perfume-e-a-moda-parte-1/>
- Receitas:
Casa das Essências SS
http://www.jet.com.br/casadasessencias/jetinfo_detalhe.asp?idJetinfo=3742
http://www.jet.com.br/casadasessencias/jetinfo_detalhe.asp?idJetinfo=3745
- Introdução:
Apostila de Perfumes virtual de Paulo A. Lima – Químico industrial.
<http://inforum.insite.com.br/65385/>
Química dos Perfumes (Ana Teresa Amorim, Ana Gabriela Machado e Daniela Salé)
<http://quimicadosperfumes.com.sapo.pt/index.htm>

Anotações