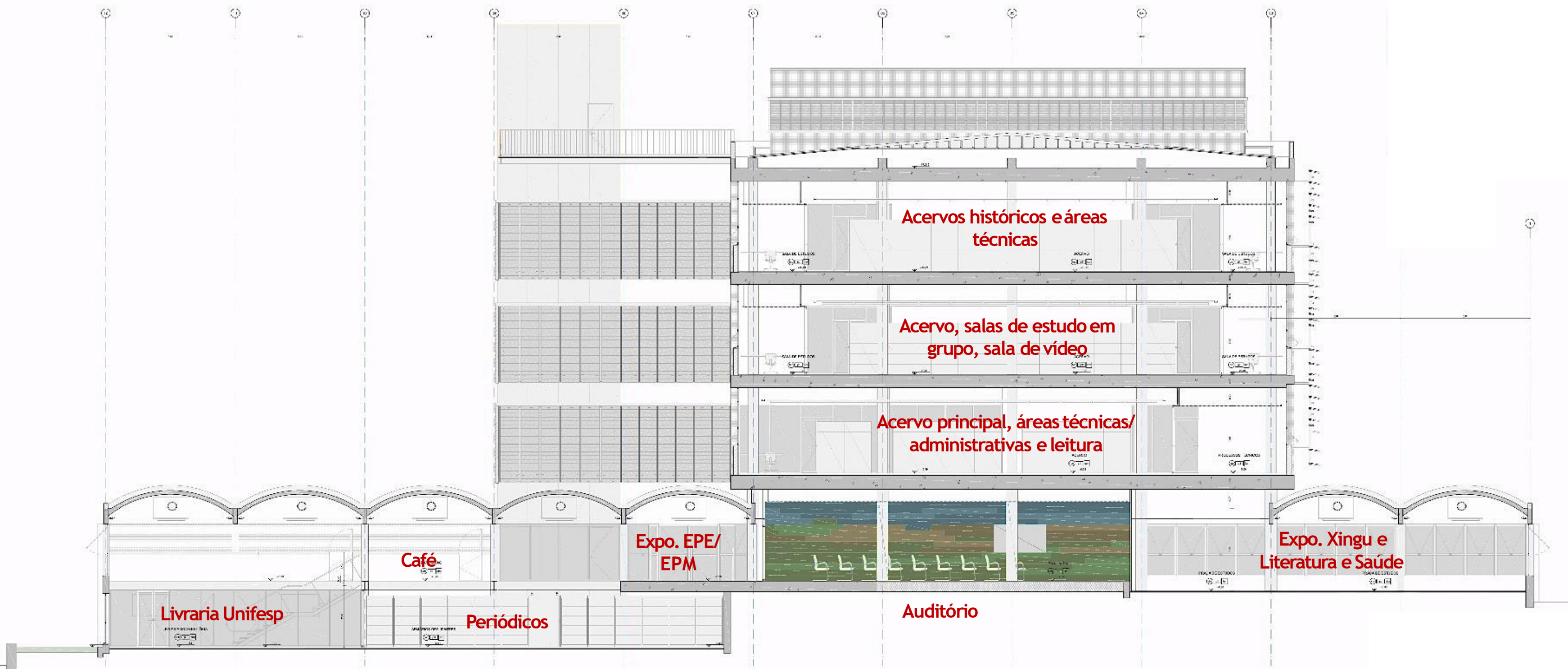




# CENTRO CULTURAL DA SAÚDE UNIFESP

(PROJETO DE MODERNIZAÇÃO DA BIBLIOTECA DO CAMPUS SÃO PAULO)



Livraria Unifesp

Café

Periódicos

Expo. EPE/  
EPM

Auditório

Expo. Xingu e  
Literatura e Saúde

Acervos históricos e áreas  
técnicas

Acervo, salas de estudo em  
grupo, sala de vídeo

Acervo principal, áreas técnicas/  
administrativas e leitura

Corte



ESPAÇO	ANTES	DEPOIS	%
ACERVO	33.000	50.000	+ 51,5%
PERIÓDICOS	800.000	1.000.000	+ 25%
ASSENTOS AUDITÓRIO	-	110	-
COMPUTADORES	30	81	+ 170%
LUGARES DE ESTUDOS	214	308	+ 44%





Projeto de captação pela Lei Rouanet

## Centro Cultural em Saúde da Unifesp

Projeto de Revitalização da Biblioteca  
do Campus São Paulo

**Escola Paulista de Medicina**  
**Escola Paulista de Enfermagem**

## Captação Rouanet autorizada



Proponente: FAP-Unifesp

Número PRONAC 180463

Aprovado no MinC em 15/03/2018

**Valor R\$ 12.025.624,48**

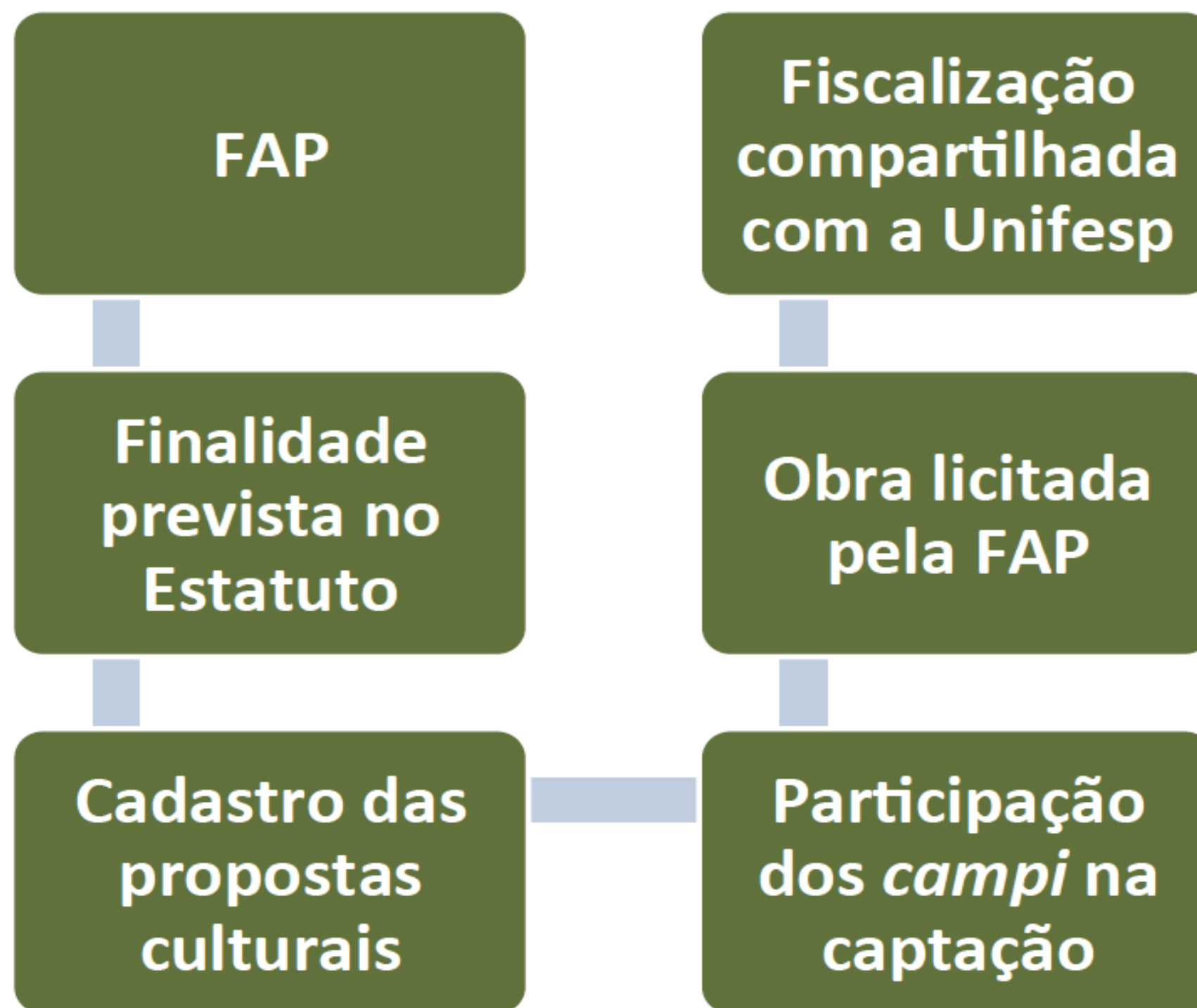
Projeto Executivo pronto para iniciar as  
obras.

Renúncia de até 6% do Imposto de Renda  
devido de Pessoa Física e de até 4% de  
Pessoa Jurídica com abatimento de 100%  
do valor das doações e patrocínios até o  
limite do imposto devido.

## CAPTAÇÃO VIA LEI ROUANET FAP como proponente

**Unifesp não pode ser proponente porque MinC exige conta exclusiva (fora da conta única) e há restrição de limite orçamentário com captação de recursos próprios.**

**Universidades que já captaram fizeram via suas Fundações.**



## **Centro Cultural da Saúde da Unifesp**

### **Cotas de Patrocínio com Incentivo Fiscal pela Lei Rouanet**

O Projeto do **Centro Cultural da Saúde (CCS) da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp)**<sup>1</sup> tem como objetivo transformar a Biblioteca Central do Campus São Paulo, o qual congrega a Escola Paulista de Medicina-EPM e a Escola Paulista de Enfermagem-EPE, em um centro cultural aberto à população. Além de contar com o maior acervo de literatura científica em doenças tropicais no mundo, serão acrescentadas novas áreas de estudo, incluindo setores de vídeo e acervos digitais, exposições permanentes e temporárias, auditório, área de leitura livre em literatura e saúde, cafeteria, área de convivência, praça e espaço para a livraria Unifesp.

Os patrocínios podem ser feitos por aporte único ou programados ao longo da vigência do projeto, por pessoas físicas ou jurídicas. Para classificação em cada uma das classes de cota será considerado o valor total dos aportes ao longo dos exercícios, avençados no primeiro ano por meio de contrato ou termo de patrocínio.

As cotas são classificadas em cota diamante, cotas ouro, cotas prata e cotas de apoio, como segue:

### **Cota Diamante**

A cota diamante poderá ser assumida por um patrocinador único com aporte acima de **R\$ 4.5 milhões**.

### **Cota Ouro**

A cota ouro poderá ser assumida por até seis patrocinadores, com aportes individuais acima de **R\$ 2.0 milhões** e até **R\$ 4.5 milhões**.

### **Cota Prata**

A cota prata não tem limite de número de patrocinadores, com aportes individuais de **R\$ 1.0 milhão** até **R\$ 2.0 milhões**.

### **Cota de Apoio**

Aportes de valor menor que **R\$ 1.0 milhão** sem limite de patrocinadores.

---

<sup>1</sup> Projeto PRONAC 180463, tendo como proponente a Fundação de Apoio à Unifesp.



**Tabela 1: Detalhamento das condições das contrapartidas da Unifesp**

CONTRAPARTIDAS		COTAS - APORTES			
		Diamante	Ouro	Prata	Cotas de apoio
		> R\$ 4.5 milhões (cota única)	> R\$ <u>2.0 milhões</u> e ≤ R\$ 4.5 milhões (até 6 cotas)	≥R\$ 1.0 milhão e ≤R\$2.0 milhões	< R\$ 1.0 milhão
<b>Visibilidade de marca/Ativação</b>	Aplicação da marca em banners que serão expostos nos eventos do CCS (tamanho proporcional à cota adquirida)	X	X	X	
	Aplicação da marca em <u>press kit</u> (tamanho proporcional à cota adquirida)	X	X	X	
	Aplicação da marca em <u>folheteria</u> da exposição principal (tamanho proporcional à cota, conforme legislação) - Tiragem min 1000 unidades	X	X	X	
	Aplicação da marca destacada nos convites para os eventos de inauguração, proporcional à cota adquirida.	X	X	X	
	Apresentação do patrocinador, na placa de obras, proporcional à cota adquirida	X	X	X	
	A empresa poderá mencionar o apoio ao projeto em seus materiais e/ou redes mediante aprovação prévia	X	X	X	
	A empresa poderá distribuir brindes relacionados ao projeto na data da inauguração	X			
	Fala endereçada pelo representante do patrocinador, de duração de ao menos 5 minutos no lançamento do CCS	X			
	Menção do nome da empresa pelo mestre de cerimônias nos eventos		X	X	

<b>Comunicação</b>	Inclusão nominal dos patrocinadores nos releases referentes ao projeto	X	X	X	
	Vídeo/ Registro da fala do patrocinador em vídeo institucional nos eventos de inauguração do projeto	X	X		
	Participação do patrocinador em coletivas convocadas sobre o projeto CCS.	X	X	X	
<b>Endomarketing</b>	Convites para visitas no CCS monitoradas de grupo de funcionários (até 10 pessoas por grupo)	X (4)	X (3)	X (2)	
	Intercâmbio de palestrantes de interesse do projeto (Unifesp no espaço do patrocinador ou Patrocinador no CCS), indicados pela Universidade	X			
	Realização de 2 visitas no CCS guiadas para convidados do patrocinador (até 10 pessoas por grupo)	X			
	Realização de 2 visitas guiadas para público de outros projetos que a empresa patrocina (indicação do patrocinador) para ações educativas e/ou relacionamento (até 10 pessoas por grupo)	X			
<b>Menções de agradecimento</b>	Aplicação da marca em placa de agradecimento ao patrocinador, na forma da regulação, proporcional à cota adquirida, conforme modelo anexo	X	X	X	
	Aplicação do nome na placa de agradecimento ao patrocinador, na forma da regulação, em ordem alfabética mediante autorização				X
	Entrega de certificado de agradecimento	X	X	X	X
	Menção de agradecimento em sessão ordinária do Conselho Universitário, Conselho do Campus São Paulo, Congregação da Escola Paulista de Medicina e Congregação da Escola Paulista de Enfermagem	X	X	X	
	Agradecimento ao patrocinador, proporcional à cota adquirida, no site do projeto	X	X	X	
<b>Eventos</b>	Convites para participação nos eventos de inauguração do CCS (até 10% da capacidade do anfiteatro na proporção indicada ao lado)	X (3)	X (2)	X (1)	
	Convites para as 2 primeiras palestras no novo auditório (até 10% da capacidade do anfiteatro na proporção indicada ao lado)	X (3)	X (2)		

## Anexo 1: Layout da placa de agradecimento dos patrocinadores das Cotas Diamante, Ouro e Prata

# Centro Cultural em Saúde da UNIFESP

Valor da obra: (a ser atualizado)

### Patrocínio



[cota diamante]

[cota ouro]

[cota prata]

Patrocínios inferiores a 500 mil reais

[Pessoas Jurídicas]

[Pessoas Físicas]

### Realização



SECRETARIA ESPECIAL DA  
CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CIDADANIA

