



Apresentação da Política de Comunicação

Março 2022

Regimento Geral da Unifesp



2020

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

Seção III

Da Departamento de Comunicação Institucional - DCI

Art. 125. O Departamento de Comunicação Institucional - DCI é o órgão responsável pela gestão dos processos comunicacionais da Unifesp.

Art. 126. Compete ao DCI planejar, implantar, consolidar e aprimorar os instrumentos, as ações e os meios de comunicação social da Unifesp, com o objetivo de ampliar a sua interlocução com a comunidade universitária e a sociedade.

UNIFESP



levando em conta como uma organização se relaciona com seus públicos,

Construção da Política de Comunicação



Realizada em um processo:

- transparente;
- democrático;
- respeitando as especificidades dos campi.

2020

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

Projeto inicial de construção da PC

Apresentação aos representantes na CTCom do calendário de Audiências Públicas para implantação da Política de Comunicação.



2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro



Um site específico para a Política de Comunicação de

The screenshot shows the website interface for 'Política de Comunicação Unifesp'. At the top, there is a navigation bar with the Unifesp logo and the text 'Universidade Federal de São Paulo Política de Comunicação'. A search bar is located on the right. Below the header, a main banner features a large speech bubble with the text 'POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp' and an announcement: '04/11 às 14h Audiência Pública Geral'. A yellow button labeled 'inscreva-se' is prominent. To the left of the banner is a sidebar menu with icons and text for 'Apresentação', 'Fórum on-line', 'Audiências Públicas', 'Material para consulta', 'Perguntas Frequentes', 'Comissão e Contato', and 'Agenda'. Below the banner, three columns are visible: 'Audiências Públicas' with a megaphone icon, 'Fórum de debate on-line' with a person and smartphone icon, and 'Perguntas Frequentes' with a person and question mark icon. Each column has a brief description of the service.



- 2021
- janeiro
- fevereiro
- março
- abril
- maio
- junho
- julho
- agosto
- setembro
- outubro
- novembro
- dezembro

politicadecomunicacao.unifesp.br



Proposta:

- Audiências Públicas entre janeiro e fevereiro de 2021 (24/11/20)
- Na CTCom os *campi* apresentaram problemas em agendar as datas devido ao término do semestre letivo (12/01/21)
- Apresentação de live sobre **O que é a Política de Comunicação** no Youtube da Unifesp (18/01/21)



novembro

dezembro

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro



Live • O que é a Política de Comunicação no Youtube da Unifesp (18/01/21)



novembro
dezembro

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

Reestruturação da estratégia:



- Os *campi* manifestaram insegurança sobre a compreensão sobre os conceitos que estruturam uma Política de Comunicação.
- **Sugestão aprovada na CTCom:** realização de reuniões preparatórias com os membros da CTCom para a construção da Política de Comunicação da Unifesp.
- Apresentação detalhada do documento com os 12 tópicos que serão abordados nas Audiências Públicas em reuniões preparatórias. (26/03/21)

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro



Tópicos para construção da Política de Comunicação:

- 1 • Política de comunicação e a construção de uma gestão democrática e conectada com a sociedade.
- 2 • O interesse público na divulgação de informações.
- 3 • Comunicação interna - Canais de relacionamento e seus instrumentos.
- 4 • Comunicação externa - Canais de relacionamento e seus instrumentos.
- 5 • A comunicação científica na instituição e os seus veículos.



2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro



6 • Relacionamento com a mídia - A profissionalização da comunicação.

7 • A comunicação nas mídias sociais. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Medium, Flickr, Whatsapp, Telegram etc.

8 • A comunicação nas campanhas de ingresso e permanência na instituição.

9 • Gestão da marca Unifesp e de sua identidade visual.

10 • A comunicação de eventos, ações e atividades extensionistas e culturais.

11 • A comunicação na gestão de crises.

12 • A comunicação institucional e a preservação da memória.



2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

Reuniões preparatórias

(entre abril e maio)

- esclareceu a função da Política de Comunicação;
- aprofundou os doze tópicos;
- coletou as primeiras contribuições;
- organizou o conteúdo geral.

Dinâmica das reuniões e procedimentos:

- dois tópicos por reunião;
- leitura dos textos de apoio;
- discussões prévias nos campi;
- discussões entre todos os campi.



2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro



Cronograma das reuniões

preparatórias sobre os tópicos da

Política de Comunicação:

DATAS

06/04/21

13/04/21

20/04/21

27/04/21

04/05/21

11/05/21

CONTEÚDO

Introdução e tópicos 01 e 02

Tópicos 03 e 04

Tópicos 05 e 06

Tópicos 07 e 08

Tópicos 09 e 10

Tópicos 11 e 12



2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro



Resultado positivo dessas reuniões:

- elaboração do documento “Contribuições para a construção da Política de Comunicação”;
- pela sua riqueza de propostas foi incorporado ao texto final da Política de Comunicação.



2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

Reuniões de planejamento e organização das audiências públicas



- **Reunião geral com os representantes de comunicação de cada campi** para informarem as condições de comunicação de seu campus. (18/05/21)
- **Reunião entre DCI e STI** para alinhamento da transmissão das Audiências Públicas. (01/06/21)
- **Na CTCCom:** balanço das reuniões sobre os tópicos para a construção da Política de Comunicação.
- Informação da realização de reuniões preparatórias para organização das Audiências Públicas.

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro



- Sugestão: nas duas primeiras semanas de julho/21.
Acordado: datas entre julho e agosto/21.
- Agendamento de data para realização das Audiências Públicas nos campi. Sugestão: entre as duas últimas semanas de julho/21.
Acordado: datas entre julho e agosto/21. (10/06/21)
- **Treinamento realizado pela STI para utilização do Google Meet** para realização das Audiências Públicas consultivas. Campi + DCI.
(01/07/21)
- Envio, pelo DCI, de **artes de divulgação para as respectivas Audiências Públicas** aos representantes de cada campus. (agosto/21)
- Envio, pelo DCI, de **materiais orientativos** para cadastro das Audiências Públicas no Siex e uso do Google Meet. (04/08/21)
- Envio, pelo DCI, de **cronograma das APs, e materiais orientativos para cadastro da AP no Siex e uso do Google Meet**. (06/08/21)

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

Cronograma das reuniões preparatórias para a realização das Audiências Públicas:



DATAS	CAMPUS
03/08/21	Diadema
04/08/21	Baixada Santista
10/08/21	Osasco
11/08/21	São José dos Campos
11/08/21	Zona Leste
12/08/21	Reitoria
13/08/21	São Paulo
18/08/21	Guarulhos

2021

janeiro
fevereiro
março
abril
maio
junho
julho
agosto
setembro
outubro
novembro
dezembro



Vídeos explicam o nosso processo da Política de Comunicação



Participe das Audiências Públicas para a construção da Política de Comunicação

Para mais informações: politicadecomunicacao.unifesp.br

Siga a Unifesp nas redes sociais

135 visualizações... 11

UNIFESP

POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

Produção científica é fundamental para as universidades públicas.

0 / 0:50

científica se insere na Política de Comunicação?

UNIFESP

POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

A marca da Unifesp é um patrimônio de toda a sociedade brasileira.

0:05 / 0:36

Existe um padrão para usar o logo da Unifesp?

2021

janeiro
fevereiro
março
abril
maio
junho
julho

agosto

setembro
outubro
novembro
dezembro



Agosto: democrático processo de discussão em oito audiências públicas



POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

Audiência Pública | **HOJE!**
Osasco
17/08/2021 às 15h

UNIFESP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO



POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

Audiência Pública | **HOJE!**
Campus São Paulo
19/08/2021 às 10h

UNIFESP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO



POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

Audiência Pública | **HOJE!**
Reitoria
20/08/2021 às 10h

UNIFESP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO



POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

Audiência Pública | **HOJE!**
Campus Zona Leste
28/08/2021 às 16h30

UNIFESP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO



POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

Audiência Pública | **HOJE!**
São José dos Campos
25/08/2021 às 14h

UNIFESP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO



POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

Audiência Pública | **HOJE!**
Baixada Santista
30/08/2021 às 14h

UNIFESP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO



POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

Audiência Pública | **HOJE!**
Campus Diadema
31/08/2021 às 14h

UNIFESP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO



POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

Audiência Pública | **HOJE!**
Campus Guarulhos
31/08/2021 às 17h

UNIFESP
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

2021

janeiro
fevereiro
março
abril
maio
junho
julho
agosto
setembro
outubro
novembro
dezembro



Reuniões com audiência qualificada



2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro



Números totais de participação

(toda a Unifesp)



Participantes

- Google Meet: **250**
- YouTube*: **204**
- Total das audiências: **454**

*Acompanhamento ao vivo das Audiências

Organização

- Organizadores: **53**
- Profissionais de TI: **10**
- Intérpretes de Libras: **07**
- Apoio do DCI: **04**

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro



Principais contribuições

apresentadas:

- A comunicação como política estratégica;
- Privilegiar o interesse público;
- Atuar de acordo com o PDI, o PPI e a LGPD;
- Ter ouvidos para sociedade;
- Dotação orçamentária para comunicação;
- Reformulação do portal Unifesp;



2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro



- Contratação de especialistas em comunicação p/ Campi;
- Nas comunicações internas utilizar obrigatoriamente o e-mail institucional;
- Comunicação inclusiva, promovendo acessibilidade;
- Utilização consciente de todos e todas das redes sociais;
- Valorização das mídias regionais;
- Regulamentação da marca Unifesp;
- Orientação para gerenciamento de crise;
- Curso de formação para agentes de comunicação.

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

dezembro

Audiência Pública Geral



2021

janeiro
fevereiro
março
abril
maio
junho
julho
agosto
setembro
outubro

novembro

dezembro



Novembro: últimas contribuições das comunidades Unifesp. (04/11/21)

Dezembro: a CTCom aprova a Política de Comunicação por unanimidade.



**Audiência
Pública
Geral**

Baixada Santista, Diadema,
Guarulhos, Osasco, São José
dos Campos, São Paulo,
Zona Leste e Reitoria

04/11/2021 às 14h

inscreva-se:
politicadecomunicacao.unifesp.br



Etapas seguintes da

Política de Comunicação



PROCESSO DELIBERATIVO:

- Apresentação ao Comitê Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação (Cetic) para debate e ajustes necessários. Foi aprovada por unanimidade;
- Encaminhamento da Política de Comunicação ao Conselho Universitário (Consu) para a sua aprovação.

PARA 2022:

- Implantação da Política de Comunicação em todos os campi;
- Discussão e implantação dos Planos de Comunicação (Unifesp e Campi);
- Treinamento dos agentes de comunicação para a efetivação da Política de Comunicação.

2021

dezembro

2022

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

A close-up portrait of Prof. Dr. Wilson Bueno, an older man with short, graying hair, wearing a dark blue polo shirt with light blue stripes on the sleeves. He is looking slightly downwards and to the right. The background shows a white cabinet with drawers and a bookshelf with books.

Prof. Dr. Wilson Bueno

Especialista em Comunicação Institucional
e em Política de Comunicação

Aprimoramento da Política de Comunicação



- Portaria 117/2022, do Consu, instituiu um GT com o objetivo de contribuir dando sugestões ao trabalho já existente, conforme art. 1º da Portaria

PORTARIA CONSELHO UNIVERSITÁRIO - CONSU N. 117/2022

Dispõe sobre a constituição de Grupo de Trabalho (GT) para discussão de sugestões à proposta de Política de Comunicação Institucional.

O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO (UNIFESP), no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo art. 9º, incisos I e XXIII; art. 9º, inciso XX e art. 15, inciso VI, do Estatuto da Unifesp,

CONSIDERANDO decisão proferida pelo Conselho Universitário (Consu) em reunião ordinária realizada em 12 de janeiro de 2022;

CONSIDERANDO o constante dos autos do processo nº 23089.000331/2022-36;

RESOLVE:

Art. 1º Constituir Grupo de Trabalho (GT) para discussão de sugestões à proposta de Política de Comunicação Institucional, as quais serão enviadas ao Departamento de Comunicação Institucional.

Aprimoramento da Política de Comunicação



- As contribuições pertinentes foram acatadas e incorporadas a Política de Comunicação;
- As sugestões que poderiam comprometer a governança da universidade foram avaliadas pela CTCCom em uma Nota Técnica;
- Conforme artigo 3º da portaria, os profs. Walter Lima e Franklin Valverde estiveram à disposição do GT para qualquer esclarecimento, mas não foram acionados pelo GT nos períodos de vigência da portaria e prorrogação da mesma.

Art. 3º O GT poderá contar com o apoio dos professores do Departamento de Comunicação Institucional (DCI), Dr. Walter Teixeira Lima Junior e Dr. Franklin Larrubia Valverde.

Contribuições do GT à

Política de Comunicação



- Aprimoramento do nome de “Política de Comunicação” para “Política de Comunicação Social e Institucional”.

Também foram incorporados os itens que reforçam a liberdade de expressão:

- “livre manifestação do pensamento, livre expressão da atividade intelectual, do acesso à informação e do livre exercício do trabalho”;
- “liberdade de cátedra, de vínculos e parcerias de pesquisa, de escolha e desenvolvimento de temas, apresentação de projetos e divulgação de resultados”;
- “caracterizar-se pela fundamentação científica e pelo estímulo à crítica acadêmica”.

Nota Técnica 1/2022 da Câmara Técnica de Comunicação (CTCom)

- Analisou-se as sugestões do GT que podem comprometer a governança da instituição.

Sobre o item “promover a divulgação dos conteúdos em outros idiomas”:

- A comunidade da Unifesp se manifestou nas audiências públicas pela valorização da língua portuguesa;
- Isso não é empecilho à utilização de outros idiomas, quando necessários, como em ações que envolvem a internacionalização de conteúdos, mas não deve ser uma norma.

Eventos cadastrados no SIEX/Proec



- O item “Estão dispensados de registro prévio no Sistema de Informações de Extensão – Siex” em eventos:
- Isso geraria uma situação de insegurança na instituição, desregulamentando inúmeras atividades de extensão;
- Essa sugestão vai de encontro a Resolução nº 180, de 4 de dezembro de 2019, em:
- Art. 8º (cadastro na instituição pelo Siex);
- Art. 37 (dispor de serviços de comunicação institucional);
- E ignora o Regimento Geral da Unifesp, no Art. 44, que determina: “As atividades de extensão e de cultura, quando propostas pelas unidades acadêmicas ou órgãos complementares, deverão ser aprovadas na forma prevista no Regimento Interno da Proec”.

Modifica as atribuições do DCI



As sugestões apresentadas pelo GT com relação às atribuições do DCI são incompatíveis com o descritivo, sobre o departamento, contido no Regimento Geral da Universidade:

- Art. 125 (O DCI é o órgão responsável pela gestão dos processos comunicacionais da Unifesp);
- Art. 126: (Compete ao DCI planejar, implantar, consolidar e aprimorar os instrumentos, as ações e os meios de comunicação social da Unifesp, com o objetivo de ampliar a sua interlocução com a comunidade universitária e a sociedade).

Modifica as atribuições do DCI



A proposta do GT não levou em consideração o processo de construção da Política de Comunicação, no qual a comunidade indicou a necessidade do fortalecimento do DCI, fato também corroborado no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), em seu item 3.2.2, que trata sobre “Política e Estratégias de Comunicação com a Sociedade”, o qual define que as estratégias de comunicação da Unifesp, constituindo-se “novos parâmetros de qualidade e profissionalismo, [...] estabelecendo uma interlocução mais efetiva com a sociedade.”

Os aprimoramentos do GT também não mencionam a Câmara Técnica de Comunicação (CTCom), como colégio deliberativo, instituído por portaria, a qual tem as seguintes atribuições, e foi nesse órgão que todo processo coletivo e transparente da Política de Comunicação Social e Institucional foi planejada, desenvolvida e validada por esse representativo colegiado.

A marca Unifesp



- A proposta do GT sugere que “É livre o uso da marca Unifesp, sem necessidade de permissão prévia ou posterior, por membros da comunidade universitária em suas funções acadêmicas e administrativas”.
- Se isso ocorrer irá fragilizar a sua governança, expondo o uso da marca da Unifesp sem o mínimo de critério.
- A marca da Unifesp é um patrimônio importantíssimo.
- Com a Política de Comunicação formulada pela comunidade a marca da Unifesp terá sua valoração e regras de uso discutidas em seus colegiados (Agits Unifesp, CTCCom, Cetic e Consu).

Política de Comunicação e Plano de Comunicação



- A sugestão do GT apresentou incompreensões técnicas sobre as funções desses dois itens.

Esclarecimentos:

- Política de Comunicação apresenta as diretrizes, as normas, os valores e os procedimentos necessários para a realização dos planos;
- Planos de Comunicação tratam de ações concretas, com um período estabelecido e seus objetivos específicos, tendo por base uma Política de Comunicação pré-existente;
- A universidade, com sua amplitude e diversidade, exige um plano específico para cada ação, inviabilizando um único plano de comunicação para todos os seus eventos.

O diagrama
ao lado
exemplifica:



Agradecimentos



Reitoria: Profs. Nelson Sass (reitor) e Raiane Assumpção (vice-reitora) e Isabel H. Quadros (chefe de Gabinete) e da prof.^a Soraya Smaili (reitora entre 2013 e 2021).

STI: Lidiane Cristina da Silva, Michel Silva

CTCOM: Ana Lúcia Beraldo, Andrea Pelogi, Andrea Slemian, Cássio Nascimento, Daiana da Silva, Deborah Noronha, Ederson Gonçalves, Elissandra Mata, Felipe Silveira, Fernando Kinker, Gabriela De Brèlaz, Georgia Mansour, Izabel Meister, José Lincoln Casselin, Joana Rodrigues, Norberto Lobo, Renato Zamarrenho, Tatiana Travassos.

2020

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

Agradecimentos



DCI: Agnes Arruda, Alexandre Souza, Ana Carolina Fagundes, Celina Brunieri, Daniel Patini, Felipe Costa, Franklin Valverde, Gabryelle Pereira, Jean Carlo Silva, José Alex Leopoldo e Silva Filho, José Luiz Guerra, Juliana de Paula, Juliana Mastrullo, Lauren Steffen, Loiane Vilefort, Luciana Moherdauí, Luiz Mo, Paula Garcia, Reinaldo Gimenez, Rosangela Martins, Tamires Tavares, Valquiria Olivo, Walter Teixeira Lima Junior.

Libras: Mariana Freitas, Sara Bueno, Simone Alencar, Vivian Moraes.

E mais: André Bianco, Celso Yokomiso, Larissa Beltramim, Leandro Yanaze, Tiaraju Pablo, Wilson Bueno.

2020

2021

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

setembro

outubro

novembro

POLÍTICA de COMUNICAÇÃO Unifesp

